



คณะกรรมการคํมครองผู้บริโภคร
 รับที่ 1090/55 วันที่ 10/01/55
 เวลา 17.00 จดเก็บแฟ้ม 01/05/55

ที่ นร ๐๓๐๒/ว ๕๒๕๕๕

มหาวิทยาลัยนเรศวร
 รับที่ 032366
 วันที่ 3 เม.ย. 2555
 เวลา 9.12

สำนักงานคณะกรรมการคํมครองผู้บริโภคร
 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
 อาคาร บี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
 เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขอความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “โครงการเฝ้าระวังการโฆษณาทางสื่อต่างๆ ร่วมกับสถาบันการศึกษา ครั้งที่ ๔”

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยนเรศวร

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการเฝ้าระวังการโฆษณาทางสื่อต่างๆ ร่วมกับสถาบันการศึกษา ครั้งที่ ๔
 ๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคํมครองผู้บริโภครได้จัดทำ “โครงการเฝ้าระวังการโฆษณาทางสื่อต่างๆ ร่วมกับสถาบันการศึกษา ครั้งที่ ๔” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการกำกับดูแลการโฆษณาอย่างครอบคลุมทั่วถึง และเป็นการสร้างเครือข่ายในการตรวจสอบการโฆษณาสินค้าหรือบริการทางสื่อต่างๆ ตามพระราชบัญญัติคํมครองผู้บริโภคร พ.ศ. ๒๕๒๒ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) รวมทั้งมีการให้รางวัลกับนักศึกษาที่ส่งผลงานการตรวจสอบการโฆษณาเข้ามาประกวด โดยแบ่งประเภทของสื่อโฆษณาในการตรวจสอบเป็น ๕ ประเภท ได้แก่

๑. สื่อภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ที่เผยแพร่ทางฟรีทีวี โทรทัศน์ดาวเทียม และเคเบิลทีวี
๒. สื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง
๓. สื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โปสเตอร์ แผ่นพับ ใบปลิว และโบรชัวร์ เป็นต้น

๔. โฆษณาทางสื่อกลางแจ้ง (Out of Home Media/OHM) เช่น ป้ายโฆษณา (Billboard) โฆษณابนยานพาหนะ (Transit Media) และโฆษณาแฝง ในบรรยากาศ (Ambient Media) เป็นต้น

๕. โฆษณาทางสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น Banner, Display, Pop-Up, Internet TV และ E-Magazine เป็นต้น และ/หรือ สื่อใหม่ (New Media) เช่น โฆษณามีเดีย เป็นต้น

และรางวัลในแต่ละประเภทแบ่งออกเป็น

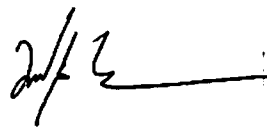
๑. รางวัลชนะเลิศ - ทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐.-บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
๒. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ - ทุนการศึกษา ๗,๐๐๐.-บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ - ทุนการศึกษา ๕,๐๐๐.-บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล - ทุนการศึกษารางวัลละ ๒,๐๐๐.-บาท พร้อมโล่เกียรติยศ

สถาบันการศึกษา...

สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วม “โครงการเฝ้าระวังการโฆษณาทางสื่อต่างๆ ร่วมกับสถาบันการศึกษา ครั้งที่ ๔” จะได้รับโล่เกียรติยศพร้อมเกียรติบัตร รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอความร่วมมือท่านในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “โครงการเฝ้าระวังการโฆษณาทางสื่อต่างๆ ร่วมกับสถาบันการศึกษา ครั้งที่ ๔” ให้แก่นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมโครงการดังกล่าว และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายนพภูฏ เมฆเมฆา)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา
ฝ่ายควบคุม (นายมาณพฯ)
โทร. ๐ ๒๑๔๓ ๐๓๔๗-๔
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๔๗๗๐-๑

เรียน

อธิบดี

เพื่อโปรดทราบ ขอขอบคุณ

เรียนขอ

3 เม.ย. ๕๕

กิตติภรณ์
๓ เม.ย. ๕๕

3 เม.ย. ๕๕

แบบฟอร์มโครงการ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



ชื่อโครงการ โครงการเฝ้าระวังการโฆษณาทางสื่อต่างๆ ร่วมกับสถาบันการศึกษา(สายลับ...ตรวจจับ
โฆษณา) ครั้งที่ ๔

หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ฝ่ายควบคุม กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา สำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค

หลักการและเหตุผล

ผู้บริโภคในปัจจุบันสนใจและให้ความสำคัญกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าและ
บริการที่เผยแพร่ทางสื่อต่างๆ เป็นอย่างมาก โดยพบว่าก่อนที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการใดมักจะ
เลือกซื้อยี่ห้อหรือผลิตภัณฑ์ที่พบเห็นเป็นประจำในการโฆษณาจึงทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีการแข่งขันกันโฆษณา
ในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคพร้อมทั้งให้สามารถจดจำชื่อสินค้าหรือบริการของตนได้
โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีหน้าที่ควบคุมกำกับดูแลการโฆษณาภายหลังจากที่มีการ
เผยแพร่ในสื่อต่างๆ แล้ว ซึ่งพบว่าการโฆษณาเหล่านั้นมีทั้งถูกต้องและฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีภาพที่ไม่เหมาะสม

ดังนั้น เพื่อเป็นการควบคุมและกำกับดูแลการโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรมกับ
ทุกฝ่าย จึงเห็นควรจัดทำโครงการเฝ้าระวังการโฆษณาทางสื่อต่างๆ ร่วมกับสถาบันการศึกษา ครั้งที่ ๔ ที่มี
หลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับวิชาการโฆษณา เพื่อให้นักศึกษาเหล่านี้ได้เรียนรู้ข้อกฎหมาย
ตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และสามารถนำไปใช้ในการ
ประกอบอาชีพด้านการโฆษณาอย่างถูกต้องได้ในอนาคต รวมทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายร่วมกับสำนักงาน
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการเฝ้าระวังและตรวจสอบการโฆษณา ให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมจาก
การโฆษณาขายสินค้า และบริการของผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการกำกับดูแลงานโฆษณาอย่างครอบคลุมทั่วถึง และให้นักศึกษาที่เรียนวิชาการ
โฆษณาได้รับความรู้ข้อกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

ยุทธศาสตร์ (โปรตรระบุนุยุทธศาสตร์ สามารถดูรายละเอียดได้ที่ภาคผนวก)

การพัฒนาการทางการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและคุณภาพการให้บริการประชาชน

เป้าประสงค์ (โปรตรระบุนุเป้าประสงค์ สามารถดูรายละเอียดได้ที่ภาคผนวก)

กลไกการตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ												
		ต.ค.-๕๕	พ.ย.-๕๕	ธ.ค.-๕๕	ม.ค.-๕๕	ก.พ.-๕๕	มี.ค.-๕๕	เม.ย.-๕๕	พ.ค.-๕๕	มิ.ย.-๕๕	ก.ค.-๕๕	ส.ค.-๕๕	ก.ย.-๕๕	
๒.	จัดทำคู่มือและแบบฝึกหัดเพื่อให้ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณาแก่นักศึกษา	✓	✓											
๓.	ประสานงานกับกลุ่มเป้าหมายและจัดประชุมสัมมนาให้ความรู้แก่นักศึกษาในส่วนภูมิภาค จำนวน ๖ จังหวัด	✓	✓	✓	✓	✓								
๔.	ออกแบบ จัดพิมพ์โปสเตอร์ แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อให้นักศึกษาร่วมจัดส่งชิ้นเข้าแข่งขัน			✓	✓									
๕.	ประสานงานกับกลุ่มเป้าหมายและจัดประชุมสัมมนาให้ความรู้แก่นักศึกษาในส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)				✓	✓								
	รับและตรวจสอบชิ้นงานการตรวจโฆษณาที่นักศึกษาส่งเข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งคัดเลือกผลงานโดยอนุกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานการแข่งขันตรวจสอบโฆษณา และรวบรวมคะแนน เพื่อคัดเลือกชิ้นงาน เข้าสู่รอบสัมภาษณ์		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
๗.	อนุกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานการแข่งขันตรวจสอบโฆษณา รอบสัมภาษณ์ และรวบรวมคะแนน เพื่อจัดลำดับชิ้นงานในการมอบรางวัล									✓	✓			

หมายเหตุ หากดำเนินการหลายเดือนแต่ไม่ครบปี ให้ตัดเดือนที่ไม่ได้ดำเนินการออก เหมาะสำหรับโครงการที่ใช้เวลาการดำเนินการตั้งแต่ ๓ เดือนหรือมากกว่า โดยกิจกรรมจะเริ่มตั้งแต่การขออนุมัติโครงการไปจนถึงสิ้นสุดโครงการส่งผลสัมฤทธิ์โครงการให้สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ตรวจสอบและควบคุมการโฆษณาได้อย่างทั่วถึงและทันต่อเหตุการณ์
๒. นักศึกษาได้รับความรู้จากการตรวจสอบข้อความโฆษณาและเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานต่อไป
๓. เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมทำกิจกรรมกับภาครัฐ

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์โครงการ

๑. ผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตรวจสอบและควบคุมการโฆษณา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ ของคะแนนแบบทดสอบ
๒. รายงานผลการจัดกิจกรรม

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์โครงการ

๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตรวจสอบและควบคุมการโฆษณา
๒. เสนอรายงานผลพร้อมทั้งผลการสำรวจความพึงพอใจให้ผู้บริหารทราบ ภายใน ๓๐ วัน หลังการสิ้นสุดโครงการฯ

หมายเหตุ หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการจะดำเนินการส่งโครงการไปยังสผพ. เพื่อให้สผพ. ความสมบูรณ์ของโครงการเพื่อความถูกต้องในการติดตามประเมินผล และเมื่อโครงการสมบูรณ์ สผพ. จะดำเนินการส่งโครงการไปยัง สลก.เพื่อตรวจสอบเงินงบประมาณต่อไป หากโครงการไม่สมบูรณ์ สผพ. จะดำเนินการส่งโครงการไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการปรับแก้ต่อไป