



แผนยุทธศาสตร์
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา
ฉบับที่ 11
(พ.ศ. 2555-2559)



ปรัชญาคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ยึดมั่นในปรัชญาแห่งความเป็นเลิศทางปัญญา กล้าคิด กล้าทำ มี
อิสระในการสร้างสรรค์ บนพื้นฐานแห่งคุณธรรมและความสามัคคี

ปณิธาน

ยึดมั่นคุณธรรม ผู้นำวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ

วิสัยทัศน์

เป็นคณะเภสัชศาสตร์ชั้นนำของประเทศและเป็นที่รู้จักในภูมิภาคเอเชีย ในการผลิตบัณฑิตด้านบริหารเภสัช
กรรมและวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง และการวิจัยทางเภสัชศาสตร์ ภายในปี 2559 ด้วยระบบบริหารจัดการ
องค์กรที่เน้นคุณภาพและธรรมาภิบาล

พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตที่พร้อมด้วยคุณภาพและคุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
- สร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพมาตรฐานทั้งในระดับชุมชน ประเทศและนานาชาติ
- เป็นศูนย์ในการให้บริการวิชาการระดับคุณภาพแก่ชุมชน และ บุคลากรวิชาชีพ
- ส่งเสริมและบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อคงไว้ซึ่งสังคมคุณภาพและเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์

- การบริหารจัดการองค์กรที่เน้นคุณภาพและธรรมาภิบาล (Quality Management with Good Governance)
- การจัดการหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียน และระบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ (Competency-based Curriculum and Effective Student Learning)
- การบริหารการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ (Effective Research Management)
- การบริการวิชาการเชิงรุกที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม (Society and Community Services)
- การสร้างเครือข่ายและภาคีการมีส่วนร่วม (Collaboration and Partnerships)
- การเพิ่มสมรรถนะทางการเงินขององค์กรเพื่อการแข่งขันพึ่งพาตนเองได้ (Financial Development Plan)

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และ มาตรการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการองค์กรที่เน้นคุณภาพและธรรมาภิบาล

ผู้รับผิดชอบหลัก: คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร และหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
บุคลากรทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินการของคณะ	1. ผลการประเมินความคิดเห็นของบุคลากรต่อการมีส่วนร่วมในการดำเนินการของคณะอยู่ในระดับไม่น้อยกว่า 4 จาก 5	≥4	≥4	≥4	≥4	≥4	1.1 การบริหารแบบมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน 1.1.1 มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีที่บุคลากรทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม 1.1.2 จัดให้มีช่องทาง และเวทีสําหรับการสื่อสารระหว่างบุคลากรในคณะ และผู้บริหารทุกระดับ เช่น เวบบอร์ด เวทีผู้บริหารพบบุคลากร 1.1.3 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่บุคลากรกล้าคิดกล้าทำและสร้างสรรค์เพื่อส่วนรวม
	2. จำนวนครั้งของการประชุมพบปะระหว่างผู้บริหารกับบุคลากรไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	
ผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	3. ผลการประเมินภาวะผู้นำของผู้บริหารอยู่ในระดับ 4 จาก 5	≥4	≥4	≥4	≥4	≥4	1.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ 1.2.1 แผนการจัดการกำลังคนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 1.2.2 สร้างภาวะผู้นำ ความรู้ และทักษะในการบริหารให้กับผู้บริหารทุกระดับ 1.2.3 ระบบการจัดการความรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากร
	4. สัดส่วนของบุคลากรในคณะที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานได้คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของบุคลากรทั้งหมดและสัดส่วนบุคลากรที่ได้ผลการประเมินร้อยละ 80 ขึ้นไปเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	≥60	≥65	≥70	≥75	≥80	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการองค์กรที่เน้นคุณภาพและธรรมาภิบาล (ต่อ)
 ผู้รับผิดชอบหลัก: คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร และหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
	5. สัดส่วนของบุคลากรเข้าร่วม อบรมสัมมนาทางวิชาการ ต่อ จำนวนบุคลากรทั้งหมดไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	1.2 พัฒนาระบบการบริหาร จัดการทรัพยากรมนุษย์ (ต่อ) 1.2.4 ระบบการสอนงาน (coaching) 1.2.5 พัฒนาทักษะการ จัดการของบุคลากร 1.2.6 การใช้ระบบประเมิน แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์และ สมรรถนะ
	6. จำนวนโครงการที่เชื่อมโยง กับการจัดการความรู้ในองค์กร ไม่น้อยกว่า 3 โครงการต่อปี	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	
คณะเป็นองค์กรคุณภาพ มีการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ	7. ระดับคะแนนจากการ ประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ (สกอ.) อย่างน้อย 3.5 และเพิ่มขึ้น 0.25 คะแนน ทุกปี	3.5	3.75	4.0	4.25	4.5	1.3 การใช้ระบบประกัน คุณภาพและการบริหาร ความเสี่ยงในการพัฒนา องค์กร 1.3.1 นวัตกรรม บริหารงานคุณภาพ (PDCA) มาใช้ในการจัดการโครงการ 1.3.2 ระบบประกันคุณภาพ และการบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ 1.3.3 ระบบและกลไกการ อนุมัติจัดทำและติดตามการ ดำเนินงานของโครงการ ประจำปีที่มีประสิทธิภาพ
	8. จำนวนโครงการดำเนินตาม แผนปฏิบัติการประจำปี มากกว่าร้อยละ 80 ประสบ ผลสัมฤทธิ์	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการองค์กรที่เน้นคุณภาพและธรรมาภิบาล (ต่อ)
 ผู้รับผิดชอบหลัก: คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร และหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่เอื้อต่อการตัดสินใจโดยผู้บริหารและการประกันคุณภาพของคณะ	9. ระดับความพึงพอใจของผู้บริหารและบุคลากรต่อความเป็นประโยชน์ของระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศอยู่ในระดับ 4 จาก 5	≥4	≥4	≥4	≥4	≥4	1.4 สร้างระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในองค์กร 1.4.1 สร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร เช่น ฐานข้อมูลการเงิน พัสดุ ครุภัณฑ์ และการบริหารงานบุคคล 1.4.2 จัดทำฐานข้อมูลที่สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของการประกันคุณภาพที่เป็นปัจจุบันเพื่อใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ
มีงานวิจัยสถาบันที่นำไปสู่การพัฒนาการทำงานขององค์กร	10. จำนวนผลงานวิจัยสถาบันโดยบุคลากรอย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	1.5 ส่งเสริมการทำวิจัยสถาบันเพื่อสร้างนวัตกรรมในการทำงาน 1.5.1 พัฒนาความรู้และทักษะในการทำวิจัยสถาบัน 1.5.2 นำผลงานและนวัตกรรมจากการวิจัยสถาบันมาใช้ปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการองค์กรที่เน้นคุณภาพและธรรมาภิบาล (ต่อ)
 ผู้รับผิดชอบหลัก: คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร และหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
บุคลากรมีสุขภาพกาย สุขภาพใจ ที่ดี สามารถ ทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพและมี ความสุข	11. ระดับความสุขในที่ทำงาน ของบุคลากรไม่น้อยกว่า 3.5 จาก 5 คะแนน	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	1.6 สร้างเสริมสุขภาพกาย สุขภาพใจ และสิ่งแวดล้อม ที่ดีแก่บุคลากรเพื่อเป็น องค์กรแห่งความสุข 1.6.1 กิจกรรมการออก กำลังกาย และกิจกรรม คลายความเครียด ในกลุ่ม บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ 1.6.2 กระบวนการลดความ ขัดแย้งในสถานที่ทำงาน 1.6.3 ให้มีการตรวจสุขภาพ ประจำปี 1.6.4 จัดการสิ่งแวดล้อม ทางกายภาพให้เหมาะสมต่อ การทำงานของบุคลากร
	12. สัดส่วนบุคลากรที่เข้ารับ การตรวจสุขภาพประจำปีต่อ บุคลากรทั้งหมดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	
	13. สัดส่วนบุคลากรที่มีค่า BMI <25 kg/m ² และ >18 kg/m ² ต่อบุคลากรทั้งหมดไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	

ยุทธศาสตร์ 2: การจัดการหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียน และระบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายประสบการณ์วิชาชีพ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต และหัวหน้าภาควิชา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการดำเนินการ
นิสิตรักการเรียนรู้ สามารถคิดค้นและมีทักษะแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเอง มีความสามารถตามเกณฑ์วิชาชีพ มีผลการเรียนดีสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามแผนที่กำหนด มีทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร และ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และสารสนเทศ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	14. สัดส่วนของรายวิชาในหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการเรียนจากประสบการณ์หรือจากสถานที่ทำงานจริง 2.1.1 สร้างระบบและกลไกในการพัฒนา บริหาร และประกันคุณภาพหลักสูตรและการศึกษา 2.1.2 พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบใช้ปัญหา (problem-based learning) การทำงาน (task-based learning) ในหลักสูตร 2.1.3 ส่งเสริมการเข้าเรียนรู้ในสถานบริการทางสาธารณสุขหรือแหล่งอุตสาหกรรมยาและเครื่องสำอาง 2.1.4 มีการประเมินสมรรถนะของนิสิตก่อนฝึก และหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2.1.5 ส่งเสริมการแสดงผลออกซึ่งความสามารถทางวิชาการของนิสิต เช่น การประกวดให้คำปรึกษาแก่ผู้ป่วย การประกวด extemporaneous preparation
	15. สัดส่วนบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพในการสอบครั้งแรกไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	≥90	≥90	≥90	≥90	≥90	
	16. สัดส่วนของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	
	17. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สสำรวจภายในระยะเวลา 1 ปี อยู่ในระดับ 4 จาก 5	≥4	≥4	≥4	≥4	≥4	
	18. สัดส่วนนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามแผนในแต่ละปี ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	≥95	≥95	≥95	≥95	≥95	

ยุทธศาสตร์ 2: การจัดการหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียน และระบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ (ต่อ)
 ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาชีพฯ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต และหัวหน้าภาควิชา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
	19. สัดส่วนนิสิตที่ผ่านการประเมินผลความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษก่อนจบการศึกษาต่อจำนวนนิสิตทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการเรียนจากประสบการณ์หรือจากสถานที่ทำงานจริง (ต่อ) 2.1.6 ระบบการสนับสนุนและ พัฒนานิสิตด้านการเรียนเพื่อให้นิสิตสามารถจบการศึกษาตามแผน 2.1.7 ส่งเสริมความสามารถทางภาษาและการสื่อสารแก่นิสิต 2.1.8 ส่งเสริมความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศแก่นิสิต 2.1.9 ส่งเสริมการวิจัยในชั้นเรียน 2.1.10 จัดการประกวดนวัตกรรมการเรียนการสอน
	20. สัดส่วนนิสิตที่ได้คะแนนการทดสอบภาษาอังกฤษเทียบเท่า TOEFL ไม่น้อยกว่า 475 คะแนน ต่อนิสิตที่จบการศึกษาทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	
มีวิชาที่ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการเรียนการสอนเสริมนอกชั้นเรียนเพิ่มขึ้นภายในหลักสูตร	21. จำนวนของรายวิชาที่มีการเรียนการสอนเสริมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์นอกชั้นเรียนในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 6 รายวิชา และเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 รายวิชาต่อปี	≥6	≥7	≥8	≥9	≥10	2.2 พัฒนাসื่อการเรียนการสอนแบบอิเล็กทรอนิกส์นอกชั้นเรียนเพื่อให้มีการเรียนรู้ได้ตลอดเวลา 2.2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2.2.2 อบรมเทคนิคการทำสื่อการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้นอกชั้นเรียนแก่อาจารย์

ยุทธศาสตร์ 2: การจัดการหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียน และระบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ (ต่อ)
 ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาชีพฯ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต และหัวหน้าภาควิชา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
บัณฑิตมีลักษณะพึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และการมีจิตสาธารณะ	22. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตในลักษณะพึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและการมีจิตสาธารณะไม่น้อยกว่า 3.5 จาก 5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	2.3 ส่งเสริมความเป็นวิชาชีพและการมีจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านกิจกรรมนอกหลักสูตร 2.3.1 กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
	23. จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และการมีจิตสาธารณะอย่างน้อย 1 คนต่อปี	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	2.3.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ข่าวสารวิชาชีพและการเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรวิชาชีพ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความรักในวิชาชีพ 2.3.3 กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมการมีจิตสาธารณะ 2.3.4 กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง

ยุทธศาสตร์ 2: การจัดการหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียน และระบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาชีพฯ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต และหัวหน้าภาควิชา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
คณาจารย์มีความ เชี่ยวชาญด้านการเรียน การสอน การ ประเมินผล และ การ นำประสบการณ์จาก การทำงานมาใช้ในการ เรียนการสอน	24. สัดส่วนของอาจารย์ที่เข้ารับ การอบรมเพื่อพัฒนาการเรียนการ สอนอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี ไม่น้อย กว่าร้อยละ 100	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	2.4 พัฒนาบุคลากร อาจารย์ให้มี ความสามารถทั้งใน ศาสตร์เฉพาะด้าน และ ศาสตร์การเรียนการ สอน รวมถึงเสริม ประสบการณ์จริงใน วิชาชีพของอาจารย์ 2.4.1 ส่งเสริมการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการของ อาจารย์ตามกำหนด 2.4.2 อบรมเทคนิคและ แนวคิดใหม่ๆ ของการ เรียนการสอนแก่อาจารย์ ภายในคณะ 2.4.3 พัฒนาการทำงาน แบบอาจารย์ผู้ปฏิบัติงาน วิชาชีพ (practitioner- teacher model) ขึ้น ภายในคณะ 2.4.4 ส่งเสริมให้อาจารย์ ประจำปฏิบัติหน้าที่เป็น อาจารย์พิเศษ วิทยากร กรรมการวิชาชีพ
	25. สัดส่วนของอาจารย์ที่ได้รับการ เสริมประสบการณ์จากการ ปฏิบัติงานวิชาชีพอย่างน้อย 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีอย่างน้อยร้อยละ 20 ของอาจารย์ทั้งหมดและ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	≥20	≥25	≥30	≥35	≥40	
	26. สัดส่วนของอาจารย์ที่มี ตำแหน่งรองศาสตราจารย์เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 2 คนต่อปี	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	
	27. สัดส่วนของอาจารย์ที่ได้รับ เชิญเป็นอาจารย์พิเศษ วิทยากร กรรมการวิชาชีพ ต่ออาจารย์ ประจำทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20	
มีสิ่งแวดล้อมและปัจจัย เกื้อหนุนต่างๆ ที่ ส่งเสริมบรรยากาศการ เรียนรู้ของนิสิต	28. ระดับความพึงพอใจของนิสิต ในสภาพห้องเรียน อุปกรณ์และ สภาพแวดล้อมในห้องเรียน ประเมิน ณ สิ้นปีการศึกษาไม่น้อย กว่า 3.5 จาก 5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	2.5 เสริมสร้าง สิ่งแวดล้อมและปัจจัย เกื้อหนุนต่างๆ ที่ ส่งเสริมบรรยากาศการ เรียนรู้ 2.5.1 สนับสนุนการ ปรับปรุงห้องเรียน และ จัดหาอุปกรณ์ใน ห้องเรียน คอมพิวเตอร์ และหนังสือ

ยุทธศาสตร์ 3: การบริหารจัดการการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
 ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน และวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
ผลงานวิจัยได้รับการ เผยแพร่และนำไปใช้ ประโยชน์อย่าง กว้างขวางทั้งใน ระดับชาติและ นานาชาติ	29. สัดส่วนจำนวน ผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับชาติ และนานาชาติอย่างน้อย 0.5 เรื่องต่ออาจารย์ที่ ปฏิบัติงานจริงต่อปี และ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 0.05 เรื่องต่อปี	≥0.60	≥0.65	≥0.70	≥0.75	≥0.80	3.1 สร้างระบบสนับสนุน การเผยแพร่และนำ ผลงานไปใช้ประโยชน์ 3.1.1 จัดทำฐานข้อมูล แหล่งทุนวิจัยที่ทันสมัย และมีการแจ้งล่วงหน้า 3.1.2 ส่งเสริมการ นำเสนอผลงานวิจัยใน ระดับนานาชาติ ทั้งใน รูปแบบตีพิมพ์และ นำเสนอด้วยวาจาในที่ ประชุม 3.1.3 ส่งเสริมการจด สิทธิบัตรนวัตกรรม 3.1.4 ส่งเสริมการนำ ผลงานวิจัยออกสู่ ภาคอุตสาหกรรมและ ชุมชน
	30. จำนวนครั้งของการ อ้างอิงในฐานข้อมูลระดับ นานาชาติ อย่างน้อย 400 ครั้งต่อปี	≥400	≥400	≥400	≥400	≥400	
	31. จำนวนการยื่นขอจด สิทธิบัตรหรือ อนุสิทธิบัตร อย่างน้อย 2 คำขอต่อปี	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	
	32. จำนวนผลงานวิจัยที่ ได้รับการตอบรับนำไปใช้ใน ภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน อย่างน้อย 2 เรื่องต่อปี	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	

ยุทธศาสตร์ 3: การบริหารจัดการการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน และวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
มีโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมการทำงานของนักวิจัย	33. ผลการประเมินความพึงพอใจของนักวิจัยในปัจจุบันที่เอื้อต่อการวิจัยอยู่ในระดับไม่น้อยกว่า 3.5 จาก 5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (infrastructure) ที่เอื้อต่อการทำงานของนักวิจัย 3.2.1 สนับสนุนการจัดการและซ่อมแซมเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์พื้นฐานที่จำเป็นต่อการวิจัยและเกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม 3.2.2 สร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการทำวิจัย 3.2.3 จัดทำฐานข้อมูลเครื่องมือวิทยาศาสตร์และผู้เชี่ยวชาญการใช้
	34. สัดส่วนงบประมาณในการจัดหาครุภัณฑ์ทางวิทยาศาสตร์อย่างน้อยร้อยละ 10 ของงบประมาณรายได้	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10	
นักวิจัยในคณะได้รับทุนวิจัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	35. สัดส่วนของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยต่ออาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	≥30	≥35	≥40	≥45	≥50	3.3 ส่งเสริมการแสวงหาแหล่งทุนวิจัยสำหรับนักวิจัยใหม่ และการได้รับทุนอย่างต่อเนื่องของนักวิจัยเดิม 3.3.1 แผนการหาแหล่งทุนในระยะยาวและระยะสั้น 3.3.2 ส่งเสริมนักวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย 3.3.3 ส่งเสริมการหาแหล่งทุนที่เชื่อมต่อกับภาคอุตสาหกรรม 3.3.4 ส่งเสริมนักวิจัยเข้ารับทุนโครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก (คปก)
	36. สัดส่วนของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัยต่ออาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	≥10	≥15	≥20	≥25	≥30	

ยุทธศาสตร์ 3: การบริหารจัดการการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ (ต่อ)
 ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน และวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
ผลงานวิจัยของผู้สำเร็จ การศึกษาในระดับ บัณฑิตศึกษาตีพิมพ์ อย่างต่อเนื่อง	37. สัดส่วนของผลงาน วิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่ ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล วารสารนานาชาติ เช่น Scopus, Pubmed ต่อผลงาน วิทยานิพนธ์ทั้งหมดในแต่ละปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	≥60	≥60	≥60	≥60	≥60	3.4 ส่งเสริมศักยภาพการ วิจัยของนิสิตในระดับ บัณฑิตศึกษา 3.4.1 ให้ทุนในระดับ บัณฑิตศึกษาเพื่อคัดเลือก นิสิตที่มีความสามารถเข้าสู่ หลักสูตรบัณฑิตศึกษาให้ มากขึ้น 3.4.2 จัดการอบรมเพื่อเพิ่ม ทักษะด้านการวิจัย การ สื่อสาร และ การตีพิมพ์แก่นัก นิสิตบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ 4: การบริการวิชาการเชิงรุกที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
 ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและบริการสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
การบริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	38. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการบริการวิชาการด้านประชุมอบรมระดับชาติ อย่างน้อย 2 กิจกรรม/โครงการต่อปี	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	4.1 ขยายขอบเขตและคุณภาพของงานบริการวิชาการ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การอบรม การสัมมนา และการผลิตหนังสือตำรา
	39. จำนวนตำราหรือหนังสือเพื่อบริการวิชาการอย่างน้อยปีละ 2 เรื่อง	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	4.1.1 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่มีผู้รับผิดชอบชัดเจนและมีระบบจัดการที่มีคุณภาพ ทำวิจัยตลาดเพื่อ
	40. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการในแต่ละกิจกรรม/โครงการอยู่ในระดับ 3.5 จาก 5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	ศึกษาถึงความต้องการและช่องทางการนำเสนอต่อกลุ่มเป้าหมายในงานบริการวิชาการของคณะ 4.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดพิมพ์ตำรา การจัดประชุมอบรมวิชาการ
หน่วยบริการวิชาการในกำกับให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	41. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการบริการวิชาการของหน่วยบริการวิชาการในกำกับอย่างน้อย 5 กิจกรรม/โครงการต่อปี	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	4.2 ส่งเสริมศักยภาพการให้บริการวิชาการของหน่วยบริการวิชาการในกำกับ เช่น สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ และหน่วยข้อมูลสมุนไพร
	42. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการจากหน่วยงานในกำกับอยู่ในระดับ 3.5 จาก 5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	4.2.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการอย่างมีคุณภาพโดยหน่วยงานในกำกับ

ยุทธศาสตร์ 4: การบริการวิชาการเชิงรุกที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม (ต่อ)
 ผู้รับผิดชอบหลัก: รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและบริการสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
มีการให้บริการวิชาการที่ เชื่อมต่อกับ ภาคอุตสาหกรรม	43. สัดส่วนจำนวนกิจกรรม/ โครงการบริการวิชาการที่ มีการเชื่อมต่อกับ ภาคอุตสาหกรรมต่อจำนวน กิจกรรม/โครงการบริการ วิชาการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10	4.3 ส่งเสริมการบริการ วิชาการที่มีส่วนร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม 4.3.1 จัดทำฐานข้อมูลกลุ่ม บริษัทในภาคอุตสาหกรรม เป้าหมาย 4.3.2 จัดทำความร่วมมือกับ หน่วยงานในภาค อุตสาหกรรมเพื่อสร้างงาน บริการวิชาการที่มีการสาน ประโยชน์กับทั้งสองฝ่าย
มีการให้บริการวิชาการที่ นิสิตเข้ามามีส่วนร่วม	44. จำนวนกิจกรรมการ บริการวิชาการที่เป็นส่วนหนึ่ง ของการเรียนการสอน ไม่น้อย กว่า 10 กิจกรรมต่อปี	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10	4.4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของนิสิตในการให้บริการ วิชาการโดยเป็นส่วนหนึ่ง ของการเรียนการสอน 4.4.1 ส่งเสริมการบริการ วิชาการที่นิสิตเข้ามามีส่วน ร่วมในลักษณะเป็นส่วนหนึ่ง ของการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ 5: การสร้างเครือข่ายภายนอกและภาคีการมีส่วนร่วม

ผู้รับผิดชอบหลัก: คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและบริการสังคม รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผนและวิจัย และรองคณบดีฝ่ายส่งเสริมประสบการณ์วิชาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการดำเนินการ
ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้นในการพัฒนาคณะ	45. สัดส่วนจำนวนศิษย์เก่าที่มีรายละเอียดอยู่ในฐานข้อมูลต่อจำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	≥100	≥100	≥100	≥100	≥100	5.1 สร้างระบบและกลไกในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า 5.1.1 จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่ข้อมูลครบถ้วนและทันสมัย 5.1.2 สร้างช่องทางการติดต่อระหว่างศิษย์เก่าและคณะที่มีประสิทธิภาพ และง่ายต่อการเข้าถึง 5.1.3 สนับสนุนการเข้ามามีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาคณะ ให้ข้อคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอน และการช่วยเหลือนิสิตปัจจุบัน 5.1.4 การให้รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น/เกียรติยศ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
	46. จำนวนโครงการที่มีศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมหรือจัดในนามชมรมศิษย์เก่าอย่างน้อย 1 โครงการต่อปี	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	

ยุทธศาสตร์ 5: การสร้างเครือข่ายภายนอกและภาคีการมีส่วนร่วม (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบหลัก: คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและบริการสังคม รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผนและวิจัย และ รองคณบดีฝ่ายสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
เพิ่มจำนวนแหล่งฝึก ปฏิบัติงานวิชาชีพที่มี คุณภาพของคณะ	47. สัดส่วนของจำนวนนิสิตที่ ได้รับการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ จากแหล่งฝึกที่มีการทำบันทึก ข้อตกลงความเข้าใจร่วมกัน ต่อจำนวนนิสิตฝึกงานทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี	≥80	≥85	≥90	≥95	≥100	5.2 สร้างภาคีเครือข่ายกับ แหล่งฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ เช่น โรงพยาบาล ร้านยา โรงงานอุตสาหกรรม และ หน่วยงานทางสาธารณสุข อื่นๆ 5.2.1 จัดทำฐานข้อมูลแหล่ง ฝึกปฏิบัติงานที่เป็นปัจจุบัน 5.2.2 สนับสนุนการเข้ามามี ส่วนร่วมของแหล่งฝึก ปฏิบัติการในการกำหนด สมรรถนะและเนื้อหาการ จัดการเรียนการสอน เพื่อ ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความ ต้องการของผู้ใช้ 5.2.3 พัฒนาแหล่งฝึกของ คณะฯ ขึ้นเป็นสถาบันร่วม ผลิตนิสิตเภสัชศาสตร์
	48. จำนวนโครงการประชุม อบรมวิชาการที่จัดขึ้นให้กับ แหล่งฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ อย่างน้อย 5 โครงการต่อปี	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	
มีการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการ วิชาการที่ตอบสนองต่อ ความต้องการขององค์กร วิชาชีพ	49. จำนวนกิจกรรมหรือ โครงการด้านการเรียนการ สอน การวิจัย หรือ บริการ วิชาการที่มีเชื่อมโยงกับองค์กร หรือสมาคมวิชาชีพ อย่างน้อย 1 โครงการต่อปี	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	5.3 สร้างภาคีเครือข่ายกับ องค์กรวิชาชีพ เช่น สภา เภสัชกรรม สมาคมทาง วิชาชีพต่างๆ 5.3.1 การเข้ามามีส่วนร่วม ขององค์กรวิชาชีพในการให้ ข้อเสนอแนะต่อการเรียน การสอนและการบริการ วิชาการ 5.3.2 ส่งเสริมการวิจัยที่ ตอบสนองต่อการแก้ไข ปัญหาวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ 5: การสร้างเครือข่ายภายนอกและภาคีการมีส่วนร่วม (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบหลัก: คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและบริการสังคม รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผนและวิจัย และ รองคณบดีฝ่ายสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการ วิชาการตอบสนองต่อ ความต้องการขององค์กร ท้องถิ่น	50. จำนวนกิจกรรมหรือ โครงการด้านการเรียน การสอน การวิจัย หรือ บริการ วิชาการที่เชื่อมโยงกับองค์กร ท้องถิ่นอย่างน้อย 2 โครงการ ต่อปี	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	5.4 พัฒนาความร่วมมือกับ องค์กรท้องถิ่น เช่น อบต รพสต 5.4.1 ประสานกับองค์กร ท้องถิ่นเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติของนิสิต 5.4.2 ส่งเสริมให้มีการฝึก ปฏิบัติงานหรือวิจัยในชุมชน ของนิสิต
มีองค์กรที่เป็นแหล่งทุน ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายใน การวิจัยและบริการ วิชาการ เช่น สสส สวรส สปสช วช สกว	51. จำนวนองค์กรที่เป็นแหล่ง ทุนร่วมทำสัญญาข้อตกลง ความเข้าใจร่วมกันกับคณะ เพิ่มขึ้นปีละอย่างน้อย 2 สถาบัน	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	5.5 สร้างความสัมพันธ์กับ องค์กรที่เป็นแหล่งทุน ระดับประเทศ 5.5.1 จัดทำฐานข้อมูลองค์กร แหล่งทุนระดับประเทศ 5.5.2 ขยายจำนวนและ ขอบเขตความร่วมมือกับ องค์กรที่เป็นแหล่งทุน ระดับประเทศให้มากขึ้น
มีองค์กรต่างประเทศเป็น แหล่งเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติงาน ศึกษาต่อ หรือ ร่วมวิจัย ของนิสิตและบุคลากรใน คณะ	52. จำนวนองค์กร ต่างประเทศที่ร่วมทำสัญญา ข้อตกลงความเข้าใจร่วมกัน กับคณะเพิ่มขึ้นปีละอย่างน้อย 2 สถาบัน	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	5.6 สร้างความสัมพันธ์ ระดับคณะกับองค์กร ต่างประเทศ 5.6.1 ขยายจำนวนและ ขอบเขตความร่วมมือกับ องค์กรต่างประเทศให้มากขึ้น 5.6.2 ส่งเสริมให้มีความ ร่วมมือและการแลกเปลี่ยน อาจารย์และนิสิตกับองค์กร ต่างประเทศมากขึ้นทั้งด้าน การเรียนการสอนและวิจัย
	53. จำนวนอาจารย์หรือนิสิต ของคณะที่เข้าฝึกอบรม ศึกษา ต่อ หรือ วิจัยร่วมกับองค์กร ต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 2 คน	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	
	54. จำนวนอาจารย์หรือนิสิต ขององค์กรต่างประเทศมาเข้า ฝึกอบรม ศึกษาต่อ หรือ วิจัย ร่วมกับคณะ อย่างน้อย 5 คน ต่อปี	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	

ยุทธศาสตร์ 6: การเพิ่มสมรรถนะทางการแข่งขันขององค์กรเพื่อพึ่งพาตนเองได้

ผู้รับผิดชอบหลัก: คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและบริการสังคม และหัวหน้าสำนักงาน

เลขานุการคณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจาก การให้บริการในด้าน ต่างๆ	55. รายได้สุทธิจากการ ให้บริการในด้านต่างๆ อย่าง น้อย 5 แสนบาทต่อปี และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	≥5.0	≥5.5	≥6.1	≥6.7	≥7.3	6.1 เพิ่มรายได้จากงาน บริการของคณะ 6.1.1 การบริหารจัดการ งานบริการอย่างมี ประสิทธิภาพ 6.1.2 การจัดแผนธุรกิจของ หน่วยบริการ 6.1.3 การรายงานผลการ ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ และนำมาใช้ในการวางแผน และตัดสินใจทางธุรกิจ
ลดต้นทุนการดำเนินการ ของคณะ	56. ต้นทุนการดำเนินการใน ส่วนต้นทุนแปรผันมีสัดส่วน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	6.2 พัฒนาระบบการ จัดการที่ลดต้นทุนการ ดำเนินการ 6.2.1 การวิเคราะห์ต้นทุน ดำเนินการเพื่อการวางแผน ดำเนินการ 6.2.2 พัฒนาระบบบริหาร จัดการด้านการเงินและพัสดุ ที่ง่ายต่อการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผล 6.2.3 พัฒนาประสิทธิภาพ บุคลากร 6.2.4 สนับสนุนการใช้ระบบ สารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ให้ มากขึ้นเพื่อลดต้นทุน ดำเนินการ เช่น ระบบ e- document
	57. จำนวนริมของกระดาษ สำเนาที่สั่งซื้อโดยฝ่ายพัสดุ ลดลงอย่างน้อยร้อยละ 2 ต่อ ปี	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	

ยุทธศาสตร์ 6: การเพิ่มสมรรถนะทางการแข่งขันขององค์กรเพื่อพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)

ผู้รับผิดชอบหลัก: คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและบริการสังคม และหัวหน้าสำนักงาน

เลขานุการคณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	55	56	57	58	59	กลยุทธ์และมาตรการ ดำเนินการ
บุคคลภายนอกรับรู้ถึง ภาพลักษณ์ที่ดีของคณะ	58. จำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ ของคณะในสื่อระดับประเทศ อย่างน้อย 5 ครั้งต่อปี	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	6.3 พัฒนาระบบเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างภาพลักษณ์ของคณะ 6.3.1 จัดตั้งคณะทำงานที่ รับผิดชอบการ ประชาสัมพันธ์ 6.3.2 มีกลไกการ ประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย 6.3.3 มีระบบการประเมินผล ที่ชัดเจนเพื่อปรับปรุง แผนการประชาสัมพันธ์อย่าง มีประสิทธิภาพ
	59. ผลสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วน เสียต่อภาพลักษณ์ของคณะ เปรียบเทียบกับคณะเภสัช ศาสตร์ชั้นนำของประเทศใน พันธกิจด้านต่างๆ แตกต่าง กันไม่เกินร้อยละ 10 ของ คะแนนเต็ม	≤10	≤10	≤10	≤10	≤10	

**ความสอดคล้องของเป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร แผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์
(พ.ศ. 2555-2559)**

เป้าหมายและแผนดำเนินงาน มหาวิทยาลัยนเรศวร (พ.ศ. 2555-2559)	แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร (พ.ศ. 2555-2559)	ยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ (พ.ศ. 2555-2559)
1. เป็นมหาวิทยาลัย Comprehensive ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ให้มีระบบและกระบวนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียน และระบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ
2. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation – Based) ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวรให้มีชื่อเสียงด้านการวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ระบบบริหารจัดการการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
3. มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ให้มีระบบและกระบวนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียน และระบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ
4. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล มีความรอบรู้ทางทฤษฎี และปฏิบัติ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพโดยมีอัตลักษณ์โดดเด่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวรให้มีชื่อเสียงด้านการวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ให้มีระบบและกระบวนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียน และระบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ระบบบริหารจัดการการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
5. มีความเป็นเลิศในภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ให้มีระบบและกระบวนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียน และระบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ
6. ตอบสนองประชากรพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง/ความเสมอภาคทางการศึกษา/กระจายโอกาสทางการเรียน บริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ให้มีระบบและกระบวนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการหลักสูตรที่ส่งเสริมสมรรถนะของผู้เรียน และระบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเชิงรุกที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
7. เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อสร้างจิตสำนึกและความผูกพันกับมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ให้มีระบบความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนให้เกิดผลสัมฤทธิ์จากการประสานประโยชน์ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างเครือข่ายภายนอกและภาคีการมีส่วนร่วม

เป้าหมายและแผนดำเนินงาน มหาวิทยาลัยนเรศวร (พ.ศ. 2555-2559)	แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร (พ.ศ. 2555-2559)	ยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ (พ.ศ. 2555-2559)
8. ส่งเสริมให้เกิดการบริการวิชาการแก่ ภายนอกและสนับสนุนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ให้มีระบบและ กระบวนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ให้มีระบบ ความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์จากการประสานประโยชน์ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษา และมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเชิงรุกที่ตอบสนองต่อความ ต้องการของสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างเครือข่ายภายนอกและภาคีการมีส่วน ร่วม
9. มีสภาพแวดล้อม บรรยากาศ การใช้ ทรัพยากรที่เหมาะสม สันติ เอื้ออาทร เอื้อต่อ การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ให้มีระบบการ บริหารและการจัดการที่ยึดมั่นในธรรมาภิบาลที่ ตรวจสอบได้ทุกระดับ และทุกหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการองค์กรที่เน้นคุณภาพและธรร มาภิบาล ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มสมรรถนะทางการเงินขององค์กรเพื่อ การแข่งขันพึ่งพาตนเองได้
10. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารที่คล่องตัว และมีประสิทธิภาพการจัดรูปแบบองค์กรใน ลักษณะบูรณาการ (Integration)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ให้มีระบบการ บริหารและการจัดการที่ยึดมั่นในธรรมาภิบาลที่ ตรวจสอบได้ทุกระดับ และทุกหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการองค์กรที่เน้นคุณภาพและธรร มาภิบาล

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2555-2559

