

## แบบ มคอ.3

### รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะเภสัชศาสตร์

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา**  
157341 การบริหารธุรกิจสุขภาพและความงาม (Management of Health and Beauty Business)
- จำนวนหน่วยกิต**  
3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**  
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555  
ประเภทวิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**  
**อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา**  
รศ.ดร. จารุภา วิโยชน์  
คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธเนศ  
**อาจารย์ผู้สอน**  
คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธเนศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนเรศวร  
**อาจารย์ผู้สอนจากภาคเอกชน**  
คุณสมบัติ วนาอุปถัมภ์กุล ผู้จัดการแผนกวิจัย บ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด  
คุณกิตติพงศ์ ตียะบุญชัย หัวหน้าจัดการทรัพยากรบุคคล บ. ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
คุณรชรัตน์ รักกาย กรรมการผู้จัดการ บ. อาร์เอ็นเค รอยัล บิวตี้ จำกัด
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**  
ภาคปลาย ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**  
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co- requisites) (ถ้ามี)**  
ไม่มี
- สถานที่เรียน**  
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**  
ประชุมภาควิชา ประจำเดือนธันวาคม พ.ศ. 2556

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. สามารถอธิบายความสำคัญและวัตถุประสงค์ ในการศึกษาวิชาการประกอบธุรกิจสุขภาพและความงาม
2. สามารถอธิบายความหมายขององค์ประกอบ ประเภทของธุรกิจและปัจจัยการผลิต
3. สามารถอธิบายถึงสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ
4. สามารถอธิบายลักษณะของผู้ ประกอบการ ขั้นตอน หน้าที่และประเภทต่างๆของผู้ประกอบ การได้
- 5.สามารถอธิบายความสำคัญ หน้าที่และทักษะของผู้บริหารจัดการในระดับต่างๆ
6. ทราบคำจำกัดความของการตลาด เข้าใจความ สำคัญของการตลาด และอธิบายกระบวนการแลกเปลี่ยน
7. สามารถอธิบายความหมายของการผลิตและการจัดการการผลิตได้ และสามารถบอกความแตกต่าง ระหว่างการจัดการการผลิตและการผลิต
8. เข้าใจความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ สามารถอธิบายองค์ประกอบของแผนธุรกิจและ สามารถเขียนแผนธุรกิจได้

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาการเรียนการสอนมีความเป็นปัจจุบัน

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

การเริ่มต้นและการประกอบธุรกิจสุขภาพและความงามบทบาทของผู้ประกอบการที่มีต่อภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ แผนธุรกิจ แหล่งเงินทุน กฎหมาย และภาษีที่เกี่ยวข้องในการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อสังคม

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ภาคปฏิบัติ	การนำเสนอ
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาประกาศเวลาให้คำปรึกษาที่หน้าห้องทำงาน โดยจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรมจริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องพัฒนา

ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายการรับผิดชอบต่อสังคมการมีจิตสำนึกการรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัวและสังคมและการปฏิบัติหน้าที่ที่ดีของประชาชนไทยตามรัฐธรรมนูญ

#### 1.2 วิธีการสอน

- กำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ เช่น ให้เข้าห้องเรียนตรงเวลาและเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ  
- มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากแหล่งเรียนรู้ก่อนที่จะเริ่มปฏิบัติการ  
- สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมระหว่างการเรียนการสอนโดยการยกตัวอย่างข่าวหรือกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางที่เกิดขึ้นในสื่อต่างๆที่กำลังเป็นที่สนใจโดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมการมีจิตสำนึกการรับผิดชอบต่อตนเองครอบครัวและสังคม

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา
- ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. ความสำคัญและวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิชาการประกอบธุรกิจสุขภาพและความงาม
2. ความหมายขององค์ประกอบ ประเภทของธุรกิจและปัจจัยการผลิต
3. สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ
4. ลักษณะของผู้ประกอบการ ขั้นตอน หน้าที่และประเภทต่างๆของผู้ประกอบ การได้
5. ความสำคัญ หน้าที่และทักษะของผู้บริหารจัดการในระดับต่างๆ
6. ทราบคำจำกัดความของการตลาด เข้าใจความสำคัญของการตลาด และกระบวนการแลกเปลี่ยน
7. ความหมายของการผลิตและการจัดการการผลิตได้ และความแตกต่างระหว่างการจัดการการผลิตและการผลิต
8. ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจทราบองค์ประกอบของแผนธุรกิจ

#### 2.2 วิธีการสอน

บรรยายในห้องเรียนและฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการรวมทั้งการมอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากแหล่งเรียนรู้ก่อนที่จะเริ่มปฏิบัติการ

#### 2.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคสอบปลายภาคด้วยข้อสอบข้อเขียน

### 3. ทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบมีความรอบรู้และก้าวทันเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคตสามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาโดยใช้ความรู้ทางทฤษฎีอย่างสร้างสรรค์ นอกจากนี้บัณฑิตจะมีทักษะ ได้แก่

มีทักษะในการอ่านและเขียนบทความภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง และทักษะในการฟังและสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษสำหรับการให้คำปรึกษาทางด้านเครื่องสำอาง

### 3.2 วิธีการสอน

ในภาคบรรยายได้กำหนดหัวข้อให้นักศึกษาทำการค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสารทางวิชาการอื่นๆ นอกเหนือจากที่ฟังบรรยายในห้องเรียน แล้วนำมาอภิปรายในคาบเรียนต่อไป

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้หรือวิเคราะห์แนวคิดในการแก้ปัญหา

- การให้คะแนนการวิเคราะห์กรณีศึกษา

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการพัฒนา

นักศึกษาจะมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบตามข้อกำหนดในคุณสมบัติของหลักสูตรดังนี้

(1) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาต่างๆกับเพื่อนร่วมชั้นเรียนในทั้งในบทบาทของผู้นำหรือในบทบาทของผู้ตาม

(2) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและเพื่อนร่วมชั้นเรียน

(3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางสาขาอาชีพอย่างต่อเนื่อง

### 4.2 วิธีการสอน

- การนำเสนอและอภิปรายเป็นกลุ่ม

### 4.3 วิธีการประเมิน

- รายงานที่นำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

#### 1.1 ภาคบรรยาย วันจันทร์ เวลา 13.00-15.50 น. ห้อง ภ.6306

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1 4 ม.ค. 2559	<b>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ</b> -องค์ประกอบของธุรกิจ -ประเภทของธุรกิจ -ปัจจัยการผลิต -สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ - ผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ	3	บรรยาย และใช้สื่อประสม	คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธเนศ
2 11 ม.ค. 2559	<b>การเป็นผู้ประกอบการ</b> -ลักษณะของผู้ประกอบการ -หน้าที่ของผู้ประกอบการ -ประเภทของผู้ประกอบการ -ขั้นตอนของการเป็นผู้ประกอบการ -ข้อดี/ข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบ- การ	3	บรรยาย และใช้สื่อประสม	คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธเนศ
3-4 18, 25 ม.ค. 2559	<b>การจัดการธุรกิจ</b> - แนวความคิดในการบริหารจัดการ - ความหมายและความสำคัญของการ จัดการธุรกิจ - กระบวนการทางการจัดการ - ระดับทางการจัดการธุรกิจ - ทักษะทางการจัดการที่สำคัญ	6	บรรยาย และใช้สื่อประสม	คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธเนศ
5 เสาร์ที่ 30 ม.ค. 2559 เวลา 9.00- 11.50	<b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</b> - ความหมายของการบริหารทรัพยากร มนุษย์ - ความสำคัญของการบริหารทรัพยากร มนุษย์ - หน้าที่ของการบริหารงานทรัพยากร มนุษย์ - ประเด็นปัญหาที่ทำนายการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ในยุคปัจจุบัน	3	บรรยาย และใช้สื่อประสม	คุณกิตติพงศ์ ดิยะบุญชัย หัวหน้าจัดการทรัพยากร บุคคล บ.ทิสโก้ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

<p>6-7 8, 15 ก.พ. 2559</p>	<p><b>การจัดการด้านการตลาด</b> - ความหมายและความสำคัญของการตลาด - แนวความคิดทางการตลาด - ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) - วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle: PLC) - กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy) - การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค - การวิเคราะห์ SWOT - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)</p>	<p>6</p>	<p>บรรยาย และใช้สื่อประสม</p>	<p>คุณบุญสุรางค์ สุวรรณธเนศ</p>
<p><b>สอบกลางภาค 20 – 28 กุมภาพันธ์ 2559 (ถึงหัวข้อการจัดการทรัพยากรมนุษย์)</b></p>				
<p>8-9 29 ก.พ. 7 มี.ค. 2559</p>	<p><b>การจัดการด้านการผลิตและการปฏิบัติการ</b> - ความหมายและความสำคัญของการบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ - วิวัฒนาการของการบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ - ขอบเขตของการบริหารการผลิต - การบริหารผลิตภาพและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน - การเลือกทำเลที่ตั้ง - การบริหารงานจัดซื้อและสินค้าคงคลัง</p>	<p>6</p>	<p>บรรยาย และใช้สื่อประสม</p>	<p>คุณบุญสุรางค์ สุวรรณธเนศ</p>
<p>10 14 มี.ค. 2559</p>	<p><b>การจัดการด้าน Logistics</b> -ความหมายและความสำคัญของงาน Logistics--ขอบเขตของ Business Logistics -การวางแผนกลยุทธ์ทาง Logistics เพื่อใช้เป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน -กรณีศึกษาของ Safeway</p>	<p>3</p>	<p>บรรยาย และใช้สื่อประสม</p>	<p>คุณบุญสุรางค์ สุวรรณธเนศ</p>

11 21 มี.ค. 2559	ธุรกิจเครื่องสำอางในประเทศไทย	3	บรรยาย และใช้สื่อประสม	คุณรชรัตน์ รักษาย กรรมการผู้จัดการ บริษัทอาร์เอ็นเค รอยัล บิวตี้ จำกัด
12 28 มี.ค. 2559	<b>การบัญชีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ</b> -ลักษณะทั่วไปของการบัญชี -การบันทึกรายการทางบัญชี -การหาผลการดำเนินงานของธุรกิจ	3	บรรยาย และใช้สื่อประสม	คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธเนศ
13 4 เม.ย. 2559	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงด้าน การตลาด และความต้องการของ ผู้บริโภค	3	บรรยาย และใช้สื่อประสม	คุณสมบัติ วนาอุปถัมภ์กุล ผู้จัดการแผนกวิจัย, ILC
14 11 เม.ย. 2559	<b>การจัดการด้าน การเงิน</b> -ขอบเขตลักษณะและสิ่งแวดล้อมใน การบริหารการเงิน -หน้าที่ของผู้จัดการทางการเงิน -การจัดหาแหล่งที่มาของเงินทุน และ การใช้เงินทุน -ความหมายและความสำคัญของตลาด เงินและตลาดทุน -โครงสร้างตลาดเงิน	3	บรรยาย และใช้สื่อประสม	คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธเนศ
15 18 เม.ย. 2559	<b>แผนธุรกิจ</b> -ความหมายและความสำคัญของแผน ธุรกิจ -องค์ประกอบของแผนธุรกิจ -ตัวอย่างแผนธุรกิจ		บรรยาย และใช้สื่อประสม	คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธเนศ
<b>วันสอบปลายภาค 23 เม.ย.- 8 พ.ค. 59</b>				

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1, 3.1	- สอบกลางภาค(บรรยาย) - สอบปลายภาค (บรรยาย)	8 16-17	20.0% 30.0%
1.1	- การสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา	10.0%
3.1, 4.1,	- การวิเคราะห์กรณีศึกษา - รายงานและการนำเสนอ	ตลอดภาคการศึกษา	20.0% 10.0%

\* อ้างอิงจากหมวดที่ 4

เกณฑ์การประเมินผล ประเมินผลโดยอิงเกณฑ์ ดังนี้

คะแนน	ระดับผลการเรียน	คะแนน	ระดับผลการเรียน
≥ ร้อยละ 80.0	A	60.0 – 64.9	C
75.0 – 79.9	B <sup>+</sup>	55.0– 59.9	D <sup>+</sup>
70.0 – 74.9	B	50.0 – 54.9	D
65.0– 69.9	C <sup>+</sup>	<ร้อยละ 50.0	F

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอน

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ ธุรกิจทั่วไป : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ บริษัท ดวงกลมสมัย จำกัด2541
- ผศ.กตัญญู หิรัญญูสมบูรณ์ การจัดการธุรกิจขนาดย่อม บริษัทเท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น จำกัด



3. รศ.สมยศ นาวิกรธุรกิจเบื้องต้น สำนักพิมพ์บรรณกิจ 1991 จำกัด 2545
  4. เสรี วงศ์มณฑา การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคบริษัทธีระฟิล์มและเซเท็กซ์จำกัด 2546
  5. สุดาตวง เรื่องธุรกิจ หลักการตลาด ประกายพริก
  6. วิชัย โสสุวรรณจินดา ครบเครื่องเรื่องการบริหารธุรกิจขนาดย่อม สำนักพิมพ์ สสท. 2547
  7. เขาวลัย พงศ์ยาตีโรจน์ หลักการบัญชีขั้นต้น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2545
  8. รศ.ธำปนา ฉันทไพศาล การเงินธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริษัทธีระฟิล์มและเซเท็กซ์ จำกัด: 2543
  9. ผศ.ดร.ณัฐพันธ์ เขจรนนท์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น 2545
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ  
ข่าวธุรกิจ

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
  - แบบประเมินรายวิชา
  - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
  - การสังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียน
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
  - ผลการสอบ
3. การปรับปรุงการสอน
  - สัมมนาการจัดการเรียนการสอนสรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอน เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
  - มีกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนิสิตโดยตรวจสอบข้อสอบและรายงาน
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา
  - ปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์