

## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	เภสัชกรรมปฏิบัติ คณะเภสัชศาสตร์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

## 1. รหัสและชื่อรายวิชา

157352 กฎหมายและจริยธรรมทางวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง  
(Law and Ethics in Cosmetic Sciences)

## 2. จำนวนหน่วยกิต

2 หน่วยกิต (2-0-4)

## 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555  
หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาเฉพาะ รายวิชาบังคับ

## 4. อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

## อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ผศ.ดร.ภญ. นิลวรรณ อยู่ภักดี e-mail: nilawanu@nu.ac.th  
(ดูแลในส่วนการจัดการเรียนการสอนภาคบรรยาย จัดทำมคอ. 3 ข้อสอบกลางภาค และรวมคะแนน)  
อ.ภญ. วรรณมา ตั้งภักดีรัตน์ e-mail: wannatang@yahoo.com  
(ดูแลในส่วนการจัดการเรียนการสอนภาคบรรยาย จัดทำมคอ. 5 และข้อสอบปลายภาค)

## รายชื่ออาจารย์ผู้สอน/ผู้ออกข้อสอบ

ผศ.ภก. อภิรักษ์ วงศ์รัตนชัย	อ.ภญ. วรรณมา ตั้งภักดีรัตน์
อ. จรรยารักษ์ สุวพันธ์	ดร.ดารณี เชี่ยวชาญธนกิจ
ภก. สุริยะ วิริยะประสิทธิ์	ภก. สุรเดช ต่านชลวิจิตร
ภญ. กฤษณา มาศขาว	ภญ. ลินดา ประทุมทอง
ผศ.ดร.ภญ. นิลวรรณ อยู่ภักดี	

## 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2558 ชั้นปีที่ 3

## 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

## 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

## 8. สถานที่เรียน

บรรยาย: วันอังคาร เวลา 13.00-14.50 น. ห้อง ภ. 6306 คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

## 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

การประชุมสายเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร วันจันทร์ที่ 2 กรกฎาคม 2558

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตทราบและเข้าใจพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง โดยมีวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมเมื่อนิสิตที่ผ่านการเรียนวิชานี้แล้วควรมีความรู้และความสามารถ ดังต่อไปนี้

1. สามารถระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง ยา วัตถุอันตราย และการโฆษณา
2. สามารถใช้ความรู้และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง ยา วัตถุอันตราย การโฆษณา ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร และแนวคิดเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคในการวิเคราะห์ปัญหา และเสนอแนวทางการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถประยุกต์องค์ความรู้เพื่อใช้ในการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

#### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้การบรรยาย อภิปราย การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การทำกิจกรรมกลุ่ม และการวิเคราะห์ตัวอย่างจากการโฆษณาที่พบเห็นในชีวิตประจำวัน

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา (Course description)

พระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง ได้แก่ เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย ยา อาหาร การโฆษณา ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร แนวคิดเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค จริยธรรมในการประกอบอาชีพ

Law and regulations related to cosmetic sciences such as Cosmetics Act, Lethal Substance Act, Drug Act, Food Act, Advertising Act, Intellectual Property Act and Patent Act ; concept of consumer protection, ethics in doing business

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

นิสิตสามารถนัดเวลาขอคำปรึกษาหรือสอบถามข้อสงสัยทั้งจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนได้ตามความเหมาะสมผ่านทางอีเมลหรือโทรศัพท์ได้

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนิสิต

รายวิชา		ด้านคุณธรรม จริยธรรม				ด้านความรู้			ด้านทักษะทางปัญญา				ด้านทักษะความสัมพันธ์					การวิเคราะห์เชิงตัวเลข		
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3
157352	กฎหมายและจริยธรรมทางวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง	●	◐	●	●	●	●	●	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	○	◐	◐

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 ผลการเรียนรู้

- 1.1.1 มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง วิชาชีพ และสังคม (learning outcome 1.1) (●)
- 1.1.2 มีความซื่อสัตย์ต่อนตนเองและสังคม (learning outcome 1.2) (◐)
- 1.1.3 มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจริยธรรมในอาชีพ (learning outcome 1.3) (●)
- 1.1.4 มีวินัยเคารพกฎ ระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม (learning outcome 1.4) (●)

#### 1.2 กลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเป็นการปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย
- 1.2.2 จัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม มีการทำงานกลุ่มเพื่อฝึกให้รู้หน้าที่การเป็นผู้นำกลุ่ม และการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- 1.2.3 เรียนจากกรณีศึกษาที่ครอบคลุมประเด็นและปัญหาด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผล

- 1.3.1 ประเมินจากจำนวนชั่วโมงการเข้าห้องเรียน ความตรงต่อเวลา และการส่งงานตามกำหนดเวลา
- 1.3.2 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม โดยการประเมินจากอาจารย์

### 2. ด้านความรู้

#### 2.1 ผลการเรียนรู้

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง (learning outcome 2.1) (●)
- 2.1.2 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิบัตร แนวคิดเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค และจริยธรรมในการประกอบอาชีพ (learning outcome 2.1) (●)
- 2.1.3 ตระหนักถึงความสำคัญ และสามารถติดตามความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้ โดยรู้จักการเรียนรู้ และสืบค้นข้อมูลด้วยตนเองเพื่อนำมาพิจารณาและวิเคราะห์หาแนวทางแก้ปัญหาได้ (learning outcome 2.2) (●)
- 2.1.4 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการให้บริการทางอาชีพ (learning outcome 2.3) (●)

#### 2.2 กลยุทธ์การสอน

- 2.2.1 ใช้เทคนิคการสอนที่ให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง ได้แก่ การบรรยาย การค้นคว้า วิเคราะห์และทำกรณีศึกษา การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการออกให้ความรู้แก่ประชาชนในชุมชน

## 2.3 กลยุทธ์การประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ได้แก่ การสอบภาคบรรยายทั้งกลางภาคและปลายภาค

2.3.2 ประเมินจากการนำเสนอการวิเคราะห์ข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง

2.3.3 ประเมินจากการให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางและการโฆษณาในชุมชน

## 3. ด้านทักษะทางปัญญา

### 3.1 ผลการเรียนรู้

3.1.1 สามารถระบุแหล่งข้อมูลสำหรับการค้นหา/สืบค้นข้อเท็จจริง แหล่งที่มาของปัญหา โดยวิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางได้อย่างเหมาะสม (learning outcome 3.1) (●)

3.1.2 สามารถประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล (learning outcome 3.2) (●)

3.1.3 สามารถรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาได้ ทั้งทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมจากข่าวหรือโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางได้อย่างเหมาะสม หรือกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง (learning outcome 3.3) (●)

3.1.4 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบจากข่าวหรือโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางได้อย่างเหมาะสม หรือกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง (learning outcome 3.4) (●)

### 3.2 กลยุทธ์การสอน

3.2.1 ให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิดและแก้ไขปัญหาระดับบุคคลและกลุ่ม ในสถานการณ์ทั่วไป และสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในอนาคต โดยใช้วิธีสอนที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย และการยกตัวอย่างกรณีศึกษาให้นิสิตเห็นถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนมา

3.2.2 ภาคบรรยาย โดยการมอบหมายให้นิสิตสืบค้นข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง เพื่อนำเสนอและอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

3.2.3 ให้นิสิตมีโอกาสฝึกปฏิบัติจริง โดยมอบหมายให้นิสิตดำเนินกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องสำอางในที่ชุมชน รวมถึงสรุปและอภิปรายถึงผลที่ได้จากการทำกิจกรรม

### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผล

3.3.1 การสอบวัดความสามารถในการคิดและแก้ไขปัญหาย โดยการใช้กฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความสมเหตุสมผลของการอภิปรายข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง

3.3.2 ประเมินจากรายงาน การนำเสนอและการวิเคราะห์ข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง

## 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ผลการเรียนรู้

4.1.1 มีภาวะความเป็นผู้นำและมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม (learning outcome 4.1) (●)

4.1.2 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างจากผู้อื่น (learning outcome 4.2) (●)

4.1.3 มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม (learning outcome 4.3) (●)

4.1.4 สามารถใช้กระบวนการกลุ่มในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ (learning outcome 4.4) (●)

4.1.5 ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และองค์กรได้อย่างเหมาะสม (learning outcome 4.5) (●)

#### 4.2 กลยุทธ์การสอน

4.2.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตาม

4.2.2 จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมการทำงานเป็นกลุ่ม โดยการมอบหมายงานที่ต้องทำเป็นกลุ่ม ผ่านการทำกิจกรรมบูรณาการองค์ความรู้ที่ได้เรียนมาตามทั้งหมดได้

#### 4.3 กลยุทธ์การประเมิน

4.3.1 การสังเกตพฤติกรรมรายบุคคลในห้องเรียน โดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

### 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ผลการเรียนรู้

5.1.1 สามารถใช้ความรู้ทางด้านคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (learning outcome 5.1) (○)

5.1.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์และอภิปรายถึงปัญหาที่พบได้จากข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง (learning outcome 5.2) (●)

5.1.3 การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง และการเขียน รวมถึงการอภิปราย และการนำเสนอในชั้นเรียน หรือสาธารณชนได้อย่างเหมาะสม (learning outcome 5.3) (●)

#### 5.2 กลยุทธ์การสอน

5.2.1 การกระตุ้นให้นิสิตมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน

#### 5.3 กลยุทธ์การประเมิน

5.3.1 การสังเกตทักษะการสื่อสารรายบุคคลในห้องเรียน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้สอน

5.3.2 การนำเสนอ วิเคราะห์และอภิปรายข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง

### หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

#### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่/วันที่/ เวลา	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1 อ 11 ส.ค. 58 13.00-13.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>แนะนำวิชา การจัดการเรียนการสอน</li> <li>การประเมินผล และงานมอบหมาย</li> </ul>	30 นาที	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ PowerPoint	ผศ.ดร.ภญ. นิลวรรณ อยู่ภักดี อ.ภญ. วรณา ตั้งภักดีรัตน์
1 อ 11 ส.ค. 58 13.30-15.20 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>พ.ร.บ. เครื่องสำอาง</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ PowerPoint และเอกสาร ประกอบการสอน	อ.ภญ. วรณา ตั้งภักดีรัตน์
2 อ 18 ส.ค. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>พ.ร.บ. วัตถุอันตราย</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ PowerPoint และเอกสาร ประกอบการสอน	อ.ภญ. วรณา ตั้งภักดีรัตน์

สัปดาห์ที่/วันที่/ เวลา	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
3 อ 25 ส.ค. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายยา</li> <li>● พ.ร.บ.ยา พ.ศ.2510 และฉบับแก้ไข</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ PowerPoint และเอกสาร ประกอบการสอน	ผศ.ภก. อภิรักษ์ วงศ์รัตนชัย
4 อ 1 ก.ย. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พ.ร.บ. คัมครองผู้บริโภค เน้น เครื่องสำอาง อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์ เพื่อความงาม</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ PowerPoint และเอกสาร ประกอบการสอน	ภก. สุริยะ วิริยะประสิทธิ์
5 อ 8 ก.ย. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การโฆษณา</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ PowerPoint และเอกสาร ประกอบการสอน	ผศ.ดร.ภญ. นิลวรรณ อยู่ภักดี
6 อ 15 ก.ย. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พ.ร.บ. อาหาร</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ PowerPoint และเอกสาร ประกอบการสอน	ดร. ศุภวรรณ พงศ์พัฒน์วุฒิ
7 อ 22 ก.ย. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คุณธรรม และจริยธรรมในการ ประกอบอาชีพหรือธุรกิจ</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ PowerPoint และเอกสาร ประกอบการสอน	ดร.ภญ. ดารณี เชี่ยวชาญธนกิจ
<b>สัปดาห์สอบกลางภาค ระหว่างวันที่ 28 ก.ย.-2 ต.ค. 58 สอบภาคบรรยาย (32%)</b>				
8 อ 6 ต.ค. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทรรศนะทางปัญญา (1) - สิทธิบัตร</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ PowerPoint และเอกสาร ประกอบการสอน	อ. จรรย์รักษ์ สุวพันธ์
9 อ 13 ต.ค. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทรรศนะทางปัญญา (1) - เครื่องหมายการค้า</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ PowerPoint และเอกสาร ประกอบการสอน	อ. จรรย์รักษ์ สุวพันธ์
10 อ 20 ต.ค. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● วิเคราะห์ข่าวหรือโฆษณาเครื่องสำอาง ครั้งที่ 1</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ กรณีศึกษา และการ อภิปรายร่วมกัน	อ.ภญ. วรรณฯ ตั้งภักดีรัตน์ ผศ.ดร.ภญ. นิลวรรณ อยู่ภักดี
11 อ 27 ต.ค. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● วิเคราะห์ข่าวหรือโฆษณาเครื่องสำอาง ครั้งที่ 3</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ กรณีศึกษา และการ อภิปรายร่วมกัน	อ.ภญ. วรรณฯ ตั้งภักดีรัตน์ ผศ.ดร.ภญ. นิลวรรณ อยู่ภักดี
12 อ 3 พ.ย. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● วิเคราะห์ข่าวหรือโฆษณาเครื่องสำอาง ครั้งที่ 2</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ กรณีศึกษา และการ อภิปรายร่วมกัน	ภญ. ลินดา ประทุมทอง อ.ภญ. วรรณฯ ตั้งภักดีรัตน์ ผศ.ดร.ภญ. นิลวรรณ อยู่ภักดี
13 อ 10 พ.ย. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● วิเคราะห์ข่าวหรือโฆษณาเครื่องสำอาง ครั้งที่ 4</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ การสัมมนาร่วมกัน	ภญ. กฤษณา มาศขาว อ.ภญ. วรรณฯ ตั้งภักดีรัตน์ ผศ.ดร.ภญ. นิลวรรณ อยู่ภักดี
14 อ 17 พ.ย. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● วิเคราะห์ข่าวหรือโฆษณาเครื่องสำอาง ครั้งที่ 5</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ การสัมมนาร่วมกัน	ภก. สุรเดช ด้านชลวิจิตร อ.ภญ. วรรณฯ ตั้งภักดีรัตน์ ผศ.ดร.ภญ. นิลวรรณ อยู่ภักดี
15 อ 24 พ.ย. 58 13.00-14.50 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางและ การโฆษณาในชุมชน</li> </ul>	2	<b>บรรยาย</b> โดยใช้ กรณีศึกษาจริง	อ.ภญ. วรรณฯ ตั้งภักดีรัตน์ ผศ.ดร.ภญ. นิลวรรณ อยู่ภักดี
<b>สัปดาห์สอบปลายภาค ระหว่างวันที่ 30 พ.ย.-11 ธ.ค. 58 สอบภาคบรรยาย (32%)</b>				

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1, 3.1	- การสอบข้อเขียน (บรรยาย) 2 ครั้ง คือ สอบกลางภาค (32%) และสอบปลายภาค (32%)	สอบกลางภาคและปลายภาค	64%
2.1, 3.1	- งานมอบหมายหัวข้อ พ.ร.บ. วัตถุอันตราย	3	6%
2.1	- การวิเคราะห์ข่าวหรือโฆษณาเครื่องสำอาง	10-14	10%
1.1	- การเข้าชั้นเรียนภาคบรรยาย	1-15	10%
2.1, 3.1, 5.1	- กฎหมายที่เกี่ยวกับเครื่องสำอางและการโฆษณาในชุมชน	15	10%

\* อ้างอิงจากหมวดที่ 4

การประเมินผลทั้งรายวิชาใช้แบบอิงเกณฑ์ ดังนี้

คะแนน (ร้อยละ)	เกรด	คะแนน (ร้อยละ)	เกรด
≥ 80.0 ขึ้นไป	A	60.0 – 64.9	C
75.0 – 79.9	B+	55.0 – 59.9	D+
70.0 – 74.9	B	50.0 – 54.9	D
65.0 – 69.9	C+	< 50.0	F

หมายเหตุ: นิสิตต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการวัดและการประเมินผลในวิชานี้ ผู้ไม่มีสิทธิ์ได้รับการวัดและประเมินผลจะได้รับระดับชั้น F

การสอบภาคบรรยาย รายวิชากฎหมายและจริยธรรมทางวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง

ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงสอนที่นำมาสอบ	คะแนน (%)	เวลาที่ใช้ทำข้อสอบ (นาที)
1	พ.ร.บ. เครื่องสำอาง	2	8	30
2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายยา พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไข	2	8	30
3	พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค	2	8	30
4	พ.ร.บ. อาหาร	2	8	30
สอบครั้งที่ 1 (กลางภาค)		8	32	120
5	การโฆษณา	2	8	30
6	คุณธรรม และจริยธรรมในการประกอบอาชีพหรือธุรกิจ	2	8	30
7	ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า	2	8	30
8	ทรัพย์สินทางปัญญา และสิทธิบัตร	2	8	30
สอบครั้งที่ 2 (ปลายภาค)		8	32	120
รวมทั้งหมด		16	64	240
ผู้อ่านข้อสอบกลางภาค		ผศ.ดร.ภญ. นิลวรรณ อยู่ภักดี และ อ.วรรณฯ ตั้งภักดีรัตน์		
ผู้อ่านข้อสอบปลายภาค		ผศ.ดร.ภญ. นิลวรรณ อยู่ภักดี และ อ.วรรณฯ ตั้งภักดีรัตน์		

## 6 ประมวลการเรียนการสอน (Course outline)

ภาคบรรยาย (30 ชั่วโมง)

1. บทนำและภาพรวมของเนื้อหารายวิชา	0.5 ชั่วโมง
2. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายยา พ.ร.บ.ยา พ.ศ.2510 และฉบับแก้ไข	2 ชั่วโมง
3. พ.ร.บ. เครื่องสำอาง	2 ชั่วโมง
4. พ.ร.บ. วัตถุอันตราย	2 ชั่วโมง
5. พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค	2 ชั่วโมง
6. พ.ร.บ. อาหาร	2 ชั่วโมง
7. การโฆษณา	2 ชั่วโมง
8. คุณธรรม และจริยธรรมในการประกอบอาชีพหรือธุรกิจ	2 ชั่วโมง
9. ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และสิทธิบัตร	4 ชั่วโมง
10. การวิเคราะห์ข่าวและโฆษณาเครื่องสำอาง	10 ชั่วโมง
11. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางและการโฆษณาในชุมชน	2 ชั่วโมง

### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. ตำราและเอกสารหลัก

สุนทรี ท. ชัยสัมฤทธิ์โชค, รวงทิพย์ ฉัญพิสิฐ, ภาณุโชติ ทองยัง, พีระพันธ์ โกมล, บรรณาธิการ.  
ประมวลกฎหมายสำหรับเภสัชกร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย; 2543.  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (<http://www.fda.moph.go.th/>)  
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (<http://www.krisdika.go.th/>)

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

#### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ไม่มี

### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต

- แบบประเมินรายวิชา
- การสังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียน โดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
- ข้อเสนอแนะของนิสิตที่ส่งผ่านทางอีเมลล์หรือจากแบบประเมินรายวิชา

#### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบ/การเรียนรู้ของนิสิต
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้



### 3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน สรุปัญหาค อุสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอน เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

- กำหนดการทวนสอบฯ ปีการศึกษา 2558

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินรายวิชาโดยนิสิตในปีการศึกษาที่ผ่านมา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนรายวิชาในปีการศึกษา 2558 ดังนี้

1. การจัดหัวข้อ พ.ร.บ.อาหารบรรยายในห้องเรียน เพื่อเสริมองค์ความรู้ประเด็นในการวิเคราะห์ข่าวหรือโฆษณาเครื่องสำอาง
2. การจัดกิจกรรมบูรณาการความรู้ควรให้ออกไปยังชุมชนภายในมหาวิทยาลัยนเรศวร