

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตทราบและเข้าใจพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง โดยมีวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมเมื่อนิสิตที่ผ่านการเรียนวิชานี้แล้วควรมีความรู้และความสามารถ ดังต่อไปนี้

1. สามารถระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง ยา วัตถุอันตราย และการโฆษณา
2. สามารถใช้ความรู้และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง ยา วัตถุอันตราย การโฆษณา ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร และแนวคิดเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคในการวิเคราะห์ปัญหา และเสนอแนวทางการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถประยุกต์องค์ความรู้เพื่อใช้ในการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้การบรรยาย อภิปราย การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การทำกิจกรรมกลุ่ม และการวิเคราะห์ตัวอย่างจากการโฆษณาที่พบเห็นในชีวิตประจำวัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (Course description)

พระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง ได้แก่ เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย ยา การโฆษณา ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร แนวคิดเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค จริยธรรมในการประกอบอาชีพ

Law and regulations related to cosmetic sciences such as Cosmetics Act, Lethal Substance Act, Drug Act, Advertising Act, Intellectual Property Act and Patent Act ; concept of consumer protection, ethics in doing business

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

นิสิตสามารถนัดเวลาขอคำปรึกษาหรือสอบถามข้อสงสัยทั้งจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนได้ตามความเหมาะสมผ่านทางอีเมลหรือโทรศัพท์ได้

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนิสิต

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม และมีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคม (learning outcome 1.1/1.2)
2. มีจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจริยธรรมในอาชีพ (learning outcome 1.3)
3. มีวินัยเคารพกฎ ระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม (learning outcome 1.4)

1.2 วิธีการสอน

- กำหนดกติกาของรายวิชา ได้แก่

1. ผู้เรียนเข้าชั้นเรียนโดยไม่ช้ากว่า 15 นาที หลังเวลาของชั่วโมงสอน
2. ผู้เรียนไม่เดินเข้า-ออกชั้นเรียนในช่วงการสอน
3. ผู้เรียนไม่นำอาหารและเครื่องดื่มเข้าชั้นเรียน
4. ผู้เรียนเซ็นชื่อตนเองทุกครั้งที่เข้าเรียน
5. ผู้เรียนไม่พูดคุยหรือส่งเสียงรบกวนผู้อื่น
6. ผู้เรียนไม่ใช่เครื่องมือสื่อสารในชั้นเรียน
7. ผู้เรียนต้องส่งงานมอบหมายให้ตรงตามกำหนด

1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากจำนวนชั่วโมงการเข้าห้องเรียน ความตรงต่อเวลา และพฤติกรรมในชั้นเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง (learning outcome 2.1)
2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิบัตร แนวคิดเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค และจริยธรรมในการประกอบอาชีพ (learning outcome 2.1)
3. ตระหนักถึงความสำคัญ และสามารถติดตามความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้ โดยรู้จักการเรียนรู้ และสืบค้นข้อมูลด้วยตนเองเพื่อนำมาพิจารณาและวิเคราะห์หาแนวทางแก้ปัญหาได้ (learning outcome 2.2/2.3)

2.2 วิธีการสอน

- ภาคบรรยาย เน้นบรรยายในห้องเรียน

- ภาคบรรยาย โดยมีการจัดกิจกรรมที่เน้นการอภิปราย การวิเคราะห์กรณีศึกษา การให้ความรู้แก่ประชาชนในชุมชน

2.3 วิธีการประเมินผล

- การสอบภาคบรรยายด้วยข้อสอบปรนัยและอัตนัย
- การจัดทำรายงาน และการนำเสนอการวิเคราะห์ข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. สามารถสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางได้อย่างเหมาะสม (learning outcome 3.1/3.2)
2. สามารถสรุปประเด็นปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในข่าวหรือโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางได้อย่างเหมาะสม (learning outcome 3.3/3.4)

3.2 วิธีการสอน

- ภาคบรรยาย เน้นบรรยายในห้องเรียน การอภิปราย และการยกตัวอย่างกรณีศึกษาให้นิสิตเห็นถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนมา

- ภาคบรรยาย โดยมีกิจกรรม ดังนี้

- การมอบหมายให้นิสิตสืบค้นข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางเพื่อนำเสนอและอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

- การมอบหมายให้นิสิตดำเนินกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องสำอางในที่สาธารณะจนรวมถึงสรุปและอภิปรายถึงผลที่ได้จากการทำกิจกรรม

3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากความถูกต้องและน่าเชื่อถือของการใช้กฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความสมเหตุสมผลของการอภิปรายข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง

- ประเมินจากรายงาน การนำเสนอและการวิเคราะห์ข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการพัฒนา

นิสิตมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบตามข้อกำหนดในคุณสมบัติของหลักสูตร ดังนี้

1. สามารถทำงานกับเพื่อนในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำและการทำงานร่วมกันเป็นทีมได้ (learning outcome 4.1/4.2/4.5)
2. มีความรับผิดชอบในการศึกษาหาความรู้เพื่อมาประกอบการอภิปรายหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง (learning outcome 4.3)
3. สามารถใช้กระบวนการกลุ่มในการระบุและวางแผนดำเนินกิจกรรมการให้ความรู้ทางเครื่องสำอางได้ (learning outcome 4.4)

4.2 วิธีการสอน

- การมอบหมายงานที่ต้องทำเป็นทีม ทั้งการอภิปรายข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง ทัศนศึกษา และกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายได้

4.3 วิธีการประเมิน

- การสังเกตพฤติกรรมรายบุคคลในห้องเรียน โดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์และอภิปรายถึงปัญหาที่พบได้จากข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง (learning outcome 5.2)
2. การสื่อสารทั้งการพูด การอภิปราย และการนำเสนอในชั้นเรียนหรือสาธารณชน (learning outcome 5.3)

5.2 วิธีการสอน

- การกระตุ้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน

5.3 วิธีการประเมิน

- การสังเกตทักษะการสื่อสารรายบุคคลในห้องเรียน โดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

- การนำเสนอ วิเคราะห์และอภิปรายข่าวหรือการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่/วันที่/ เวลา	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1 จ 19 ส.ค. 56 13.00-15.00 น.	● คุณธรรม และจริยธรรมในการประกอบอาชีพหรือธุรกิจ	2	บรรยาย โดยใช้ PowerPoint และเอกสารประกอบการสอน	รศ.ดร.ภิญญา เปลี่ยนบางช้าง
1 จ 19 ส.ค. 56 15.00-15.30 น.	● แนะนำวิชา การจัดการเรียนการสอน ● การประเมินผลรายวิชา และงานมอบหมาย	0.5	บรรยาย โดยใช้ PowerPoint และเอกสารประกอบการสอน	ดร. นิลวรรณ อยู่ภักดี
2 จ 26 ส.ค. 56 13.00-15.00 น.	● พ.ร.บ. เครื่องสำอาง	2	บรรยาย โดยใช้ PowerPoint และเอกสารประกอบการสอน	ภญ. ลินดา ประทุมทอง
3 จ 2 ก.ย. 56 13.00-15.00 น.	● ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายยา ● พ.ร.บ.ยา พ.ศ.2510 และฉบับแก้ไข	2	บรรยาย โดยใช้ PowerPoint และเอกสารประกอบการสอน	ผศ. อภิรักษ์ วงศ์รัตนชัย

สัปดาห์ที่/วันที่/ เวลา	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
4 จ 9 ก.ย. 56 13.00-15.00 น.	● การโฆษณา	2	บรรยาย โดยใช้ PowerPoint และเอกสาร ประกอบการสอน	ภก. อัญชลลาภรณ์ เรืองขจร
5 จ 16 ก.ย. 56 13.00-15.00 น.	● พ.ร.บ. วัตถุอันตราย (9%)	2	บรรยาย โดยใช้ PowerPoint และเอกสาร ประกอบการสอน	ภก. สุรเดช ด้านชลวิจิตร
6 จ 23 ก.ย. 56 13.00-15.00 น.	● พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค เน้น เครื่องสำอาง อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์ เพื่อความงาม	2	บรรยาย โดยใช้ PowerPoint และเอกสาร ประกอบการสอน	ภก. สุริยะ วิริยะประสิทธิ์
7 จ 30 ก.ย. 56 13.00-15.00 น.	● กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และ พ.ร.บ.สิทธิบัตร	2	บรรยาย โดยใช้ PowerPoint และเอกสาร ประกอบการสอน	ผศ.ดร.อรรักษ์ เจษฎาญาณเมธา
8 ระหว่างวันที่ 7-11 ต.ค. 56	● สอบกลางภาค (45%) ● ครั้งที่ 1-6 (ยกเว้นครั้งที่ 5)	2	สอบภาคบรรยาย	
9 จ 14 ต.ค. 56 13.00-15.00 น.	● วิเคราะห์ข่าวหรือโฆษณาเครื่องสำอาง ครั้งที่ 1	2	บรรยาย โดยใช้ กรณีศึกษา และการ อภิปรายร่วมกัน	ภญ. ลินดา ประทุมทอง ดร. นิลวรรณ อยู่ภักดี
10 จ 21 ต.ค. 56 13.00-15.00 น.	● วิเคราะห์ข่าวหรือโฆษณาเครื่องสำอาง ครั้งที่ 2	2	บรรยาย โดยใช้ กรณีศึกษา และการ อภิปรายร่วมกัน	ภญ. อัญชลลาภรณ์ เรืองขจร ดร. นิลวรรณ อยู่ภักดี
11 จ 28 ต.ค. 56 13.00-15.00 น.	● วิเคราะห์ข่าวหรือโฆษณาเครื่องสำอาง ครั้งที่ 3	2	บรรยาย โดยใช้ กรณีศึกษา และการ อภิปรายร่วมกัน	ภก. สุรเดช ด้านชลวิจิตร ดร. นิลวรรณ อยู่ภักดี
12 จ 4 พ.ย. 56 13.00-15.00 น.	● การให้ความรู้ทางเครื่องสำอางในสถาน ปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน	2	บรรยาย โดยใช้ การสัมมนาร่วมกัน	นิสิตชั้นปีที่ 4 ดร. นิลวรรณ อยู่ภักดี
13 จ 11 พ.ย. 56 13.00-15.00 น.	● การให้ความรู้ทางเครื่องสำอางในสถาน ปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน	2	บรรยาย โดยใช้ การสัมมนาร่วมกัน	นิสิตชั้นปีที่ 4 ดร. นิลวรรณ อยู่ภักดี
14 จ 18 พ.ย. 56 13.00-15.00 น.	● การให้ความรู้ทางเครื่องสำอางในสถาน ปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน	2	บรรยาย โดยใช้ การสัมมนาร่วมกัน	นิสิตชั้นปีที่ 4 ดร. นิลวรรณ อยู่ภักดี
15 จ 25 พ.ย. 56 13.00-15.00 น.	● ทบทวนความรู้ และเตรียมสอบ ● ส่งรายงานการวิเคราะห์ข่าว/โฆษณา ● ประเมินรายวิชา	2	ประเมินรายวิชา โดยใช้ เอกสารประเมินรายวิชา และรับฟังข้อคิดเห็นหรือ ข้อเสนอแนะ	ดร. นิลวรรณ อยู่ภักดี
16 ระหว่างวันที่ 9 ธ.ค.-20 ธ.ค. 56	● สอบกลางภาค (27%) ● ครั้งที่ 7 และครั้งที่ 9-11	2	สอบภาคบรรยาย	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ *	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1, 3.1	- การสอบข้อเขียน (บรรยาย)	8 และ 16	72%
2.1	- การวิเคราะห์ข่าวหรือโฆษณาเครื่องสำอาง	9-11	10%
1.1	- การเข้าชั้นเรียนภาคบรรยาย	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1, 3.1, 5.1	- การให้ความรู้ทางเครื่องสำอางและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	12-14	8%

* อ้างอิงจากหมวดที่ 4 และ learning outcome

3. ประมวลผลการเรียนการสอน (Course outline)

ภาคบรรยาย (30 ชั่วโมง)

- | | |
|---|-------------|
| 1. บทนำและภาพรวมของอาหารรายวิชา | 0.5 ชั่วโมง |
| 2. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายยา พ.ร.บ.ยา พ.ศ.2510 และฉบับแก้ไข | 2 ชั่วโมง |
| 3. พ.ร.บ. เครื่องสำอาง | 2 ชั่วโมง |
| 4. พ.ร.บ. วัตถุอันตราย | 2 ชั่วโมง |
| 5. การโฆษณา | 2 ชั่วโมง |
| 6. พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค | 2 ชั่วโมง |
| 7. คุณธรรม และจริยธรรมในการประกอบอาชีพหรือธุรกิจ | 2 ชั่วโมง |
| 8. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และพ.ร.บ.สิทธิบัตร | 2 ชั่วโมง |
| 9. การวิเคราะห์ข่าวและโฆษณาเครื่องสำอาง | 6 ชั่วโมง |
| 10. ประยุกต์องค์ความรู้ทางเครื่องสำอางและกฎหมาย | 6 ชั่วโมง |

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

สุนทรีย์ ท. ชัยสัมฤทธิ์โชค, รวงทิพย์ ธัญพิสิฐ, ภาณุโชติ ทองยัง, พิระพันธ์ โกมล, บรรณาธิการ.
 ประมวลกฎหมายสำหรับเภสัชกร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย; 2543.
 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (<http://www.fda.moph.go.th/>)
 สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (<http://www.krisdika.go.th/>)

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ไม่มี

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของวิชาโดยนิสิต
 - แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
 - ผลการสอบ/การเรียนรู้
 - การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
3. การปรับปรุงการสอน
 - สัมมนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อร่วมกันหาแนวทางหรือวางแผนปรับปรุงพัฒนาวิชา
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในวิชา (เฉพาะวิชาที่มีการทวนสอบ)
 - ยังไม่ถึงกำหนดเวลาการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (กำหนดการทวนสอบฯ ปีการศึกษา 2558)
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของวิชา
 1. มีการจัดทำคู่มือรวมพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องสำหรับนิสิตและแจกแก่นิสิตในชั่วโมงแรกของรายวิชา เพื่อให้นิสิตมีแนวทางในการศึกษาด้วยตนเองและเตรียมตัวมาล่วงหน้าก่อนเข้าเรียนในภาคปฏิบัติการ
 2. มีการจัดทำแบบฝึกหัดถาม-ตอบเพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจของนิสิตในหัวข้อหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางโดยอาจารย์รับผิดชอบรายวิชา
 3. มีการแจ้งคะแนนสอบแก่นิสิต เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการเรียนและวางแผนการให้คำปรึกษาแก่นิสิตที่มีปัญหา
 4. มีการปรับปรุงแก้ไขเอกสารประกอบการสอน และเทคนิคการสอนของอาจารย์ เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ น่าสนใจ