

**ประมวลรายวิชา (Course syllabus)**  
**รายวิชา 157341 Management of Health and Beauty Business**  
**จำนวนหน่วยกิต 3(3-0) ภาคเรียน 2/2554**  
**สำหรับนิสิตสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางชั้นปีที่ 3**  
**ภาควิชาเทคโนโลยีเภสัชกรรม คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร**

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาการเริ่มต้นและการประกอบธุรกิจสุขภาพและความงาม บทบาทของผู้ประกอบการที่มีต่อภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ แผนธุรกิจ แหล่งเงินทุน กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องในการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อสังคม

**สถานที่** ห้อง ภ.6306 คณะเภสัชศาสตร์

**เวลาบรรยาย** วันพุธ 13.00 – 15.50 น.

**อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา** รศ.ดร.จารุภา วิโยชน์

**อาจารย์ผู้สอน** คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธเนศ

คุณสมบัติ วนาอุปถัมภ์กุล

คุณธีรวิมล มโนไพบูลย์

**เนือหารายวิชา**

วัน เดือน ปี	จำนวนชั่วโมง	หัวข้อที่สอน	อาจารย์ผู้สอน
16 พ.ย. 54	3	<b>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ</b> -องค์ประกอบของธุรกิจ -ประเภทของธุรกิจ -ปัจจัยการผลิต -สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ -ผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ	คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธเนศ
23 พ.ย. 54	3	<b>การเป็นผู้ประกอบการ</b> -ลักษณะของผู้ประกอบการ -หน้าที่ของผู้ประกอบการ -ประเภทของผู้ประกอบการ -ขั้นตอนของการเป็นผู้ประกอบการ -ข้อดี/ข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการ	คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธเนศ

วัน เดือน ปี	จำนวนชั่วโมง	หัวข้อที่สอน	อาจารย์ผู้สอน
วันเสาร์ที่ 26 พ.ย. 54 9.00-16.00 น.	6	<b>การจัดการธุรกิจ</b> - แนวความคิดในการบริหารจัดการ - ความหมายและความสำคัญของการจัดการธุรกิจ - กระบวนการทางการจัดการ - ระดับทางการจัดการธุรกิจ - ทักษะทางการจัดการที่สำคัญ	คุณบุญย์สุรางค์ สุวรรณธนาศ
30 พ.ย. 54	3	<b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</b> - ความหมายของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - หน้าที่ของการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ - ประเด็นปัญหาที่ทำนายการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ในยุคปัจจุบัน	คุณบุญย์สุรางค์ สุวรรณธนาศ
7 , 14 ธ.ค. 54	6	<b>การจัดการด้านการตลาด</b> - ความหมายและความสำคัญของการตลาด - แนวความคิดทางการตลาด - ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) - วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle: PLC) - กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy) - การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค - การวิเคราะห์ SWOT - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)	คุณบุญย์สุรางค์ สุวรรณธนาศ
<b>สอบกลางภาค 20-25 ธ.ค. 54 (ถึงหัวข้อการจัดการทรัพยากรมนุษย์)</b>			
28 ธ.ค. 54 4 ม.ค. 55	6	<b>การจัดการด้านการผลิตและการปฏิบัติการ</b> - ความหมายและความสำคัญของการบริหารการผลิต และการปฏิบัติการ - วิวัฒนาการของการบริหารการผลิตและการ ปฏิบัติการ - ขอบเขตของการบริหารการผลิต - การบริหารผลิตภาพและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน - การเลือกทำเลที่ตั้ง - การบริหารงานจัดซื้อและสินค้าคงคลัง	คุณบุญย์สุรางค์ สุวรรณธนาศ

วัน เดือน ปี	จำนวนชั่วโมง	หัวข้อที่สอน	อาจารย์ผู้สอน
11 ม.ค. 55	3	<b>การจัดการด้าน Logistics</b> -ความหมายและความสำคัญของงาน Logistics-- ขอบเขตของ Business Logistics -การวางแผนกลยุทธ์ทาง Logistics เพื่อใช้เป็นข้อ ได้เปรียบในการแข่งขัน -กรณีศึกษา ของ Safeway	คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธนศ
18 ม.ค. 55	3	<b>การบัญชีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ</b> -ลักษณะทั่วไปของการบัญชี -การบันทึกรายการทางบัญชี -การหาผลการดำเนินงานของธุรกิจ	คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธนศ
25 ม.ค. 55	3	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงด้านการตลาด และ ความต้องการของผู้บริโภค	คุณสมบัติ วนาอุปถัมภ์กุล ผู้จัดการแผนกวิจัย, ILC
1 ก.พ. 2555	3	<b>การจัดการด้าน การเงิน</b> -ขอบเขตลักษณะและสิ่งแวดล้อมในการบริหารการเงิน -หน้าที่ของผู้จัดการทางการเงิน -การจัดหาแหล่งที่มาของเงินทุน และการใช้เงินทุน -ความหมายและความสำคัญของตลาดเงินและตลาด ทุน -โครงสร้างตลาดเงิน	คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธนศ
11 ก.พ. 55 09.00-12.00 น.	3	ธุรกิจเครื่องสำอางในประเทศไทย	คุณธีรวุฒิ มโนไพบุลย์, บริษัทยูนิลีเวอร์
15 ก.พ. 55	3	<b>แผนธุรกิจ</b> -ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ -องค์ประกอบของแผนธุรกิจ -ตัวอย่างแผนธุรกิจ	คุณบุญย์สุภางค์ สุวรรณธนศ
<b>วันสอบปลายภาค 20 ก.พ.- 2 มี.ค. 55</b>			

## การดำเนินการจัดการเรียนการสอน

1. การบรรยายสรุป และการถามตอบ-อภิปราย
2. ศึกษาและวิเคราะห์บทความพิเศษและกรณีศึกษา
3. กิจกรรมกลุ่ม รายงานและแบบฝึกหัด
4. ติดตามข่าวสารทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ

## สื่อการเรียนการสอน

1. แผ่นใสประกอบการสอน
2. เอกสารประกอบการสอน
3. บทความพิเศษ
4. กิจกรรมเสริมความเข้าใจ

## การวัดและประเมินผล

➤ สอบย่อย	10 %
➤ การวิเคราะห์กรณีศึกษา	20 %
➤ สอบกลางภาค	30 %
➤ สอบปลายภาค	<u>40 %</u>
รวม	<u>100 %</u>

## หนังสืออ่านประกอบ

1. ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ **ธุรกิจทั่วไป : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ** บริษัท ดวงกลมสมัย จำกัด 2541
2. ผศ.กตัญญู หิรัญญูสมบุญ **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม** บริษัทเท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น จำกัด
3. รศ.สมยศ นาวิก **ธุรกิจเบื้องต้น** สำนักพิมพ์บรรณกิจ 1991 จำกัด 2545
4. เสรี วงศ์มณฑา **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค** บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์จำกัด 2546
5. สุดาตวง เรืองรุจิระ **หลักการตลาด** ปรกาศพริก.
6. วิชัย โถสุวรรณจินดา **ครบเครื่องเรื่องการบริหารธุรกิจขนาดย่อม** สำนักพิมพ์ สสท. 2547
7. ชาวลีย์ พงศ์ยาติโรจน์ **หลักการบัญชีขั้นต้น** จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2545
8. รศ.สุภาพนา ฉิมไพศาล **การเงินธุรกิจ** จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด: 2543
9. ผศ.ดร.ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์ **การจัดการทรัพยากรมนุษย์** บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น 2545

## แผนการสอน (Lesson Plan)

สัปดาห์ เรื่อง	หัวข้อที่จะสอน	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	วิธีสอนและกิจกรรม
<b>สัปดาห์ที่ 1</b> <b>ครั้งที่ 1</b> <b>บทที่ 1</b> ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิชาการการประกอบธุรกิจสุขภาพและความงาม</li> <li>- องค์ประกอบของธุรกิจ</li> <li>- ประเภทของธุรกิจ</li> <li>- ปัจจัยการผลิต</li> <li>- สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ</li> <li>- ผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ</li> </ul>	นักศึกษาสามารถ <ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายความสำคัญและวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิชาการประกอบธุรกิจสุขภาพและความงาม</li> <li>- เข้าใจและสามารถอธิบายความหมายขององค์ประกอบ ประเภทของธุรกิจและปัจจัยการผลิต</li> <li>- เข้าใจและสามารถอธิบายถึงสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ</li> <li>- เข้าใจถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำเนื้อหาวิชา และแจกประมวลการสอน</li> <li>- อธิบายวิธีการเรียน/การสอน การประเมินผล พร้อมทั้งแนะนำตำรา เอกสารและวิธีการค้นหาข้อมูลทางธุรกิจจากสื่อต่าง ๆ</li> <li>- บรรยายโดยใช้ power point ประกอบการบรรยาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบ</li> <li>- ให้นักศึกษาตั้งคำถามถ้ามีข้อสงสัย</li> </ul>
<b>สัปดาห์ที่ 2</b> <b>ครั้งที่ 2</b> <b>บทที่ 2</b> การเป็นผู้ประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะผู้ประกอบการ</li> <li>- หน้าที่และประเภทของผู้ประกอบการ</li> <li>- ขั้นตอนของการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>- ข้อดี/ข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการ</li> </ul>	นักศึกษาสามารถ <ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายลักษณะของผู้ประกอบการ ขั้นตอน หน้าที่ และประเภทต่างๆของผู้ประกอบการได้</li> <li>- เข้าใจข้อดี/ข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้ power point ประกอบการบรรยาย</li> <li>- ยกกรณีศึกษา เป็นกรณีตัวอย่าง</li> <li>- ให้นักศึกษาตั้งคำถามถ้ามีข้อสงสัย</li> <li>- ถามปัญหาให้นักศึกษาตอบ</li> </ul>

สัปดาห์ เรื่อง	หัวข้อที่จะสอน	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	วิธีสอนและกิจกรรม
สัปดาห์ที่ 3-4 ครั้งที่ 3-4 บทที่ 3 การจัดการธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวความคิดในการบริหารจัดการ</li> <li>- ความหมายและความสำคัญของการจัดการธุรกิจ</li> <li>- กระบวนการทางการจัดการ</li> <li>- ระดับทางการจัดการธุรกิจ</li> <li>- ทักษะทางการจัดการที่สำคัญ</li> </ul>	<p>นักศึกษาสามารถ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายแนวความคิด ความหมายและความสำคัญของการบริหารจัดการ</li> <li>- อธิบายและวิเคราะห์ กระบวนการทางการจัดการ</li> <li>- เข้าใจและสามารถอธิบาย ความสำคัญ หน้าที่และ ทักษะของผู้บริหารจัดการในระดับต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้ power point ประกอบการบรรยาย</li> <li>- ยกกรณีศึกษา เป็นกรณีตัวอย่าง</li> <li>- ให้นักศึกษาตั้งคำถามถ้ามีข้อสงสัย</li> <li>- ถามปัญหาให้นักศึกษาตอบ</li> </ul>
สัปดาห์ที่ 5 ครั้งที่ 5 บทที่ 4 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการบริหารทรัพยากรมนุษย์</li> <li>- ความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์</li> <li>- หน้าที่ของการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์</li> <li>- ประเด็นปัญหาที่ท้าทายการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคปัจจุบัน</li> </ul>	<p>นักศึกษาสามารถ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทราบความเป็นมา ความหมาย และความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์</li> <li>- ตระหนักถึงประเด็นปัญหาที่ท้าทายต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบัน</li> <li>- เข้าใจและสามารถอธิบาย ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์</li> <li>- ทราบความหมายและองค์ประกอบของกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้ power point ประกอบการบรรยาย พร้อมยกกรณีตัวอย่างประกอบ</li> <li>- ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นในหัวข้อที่สอน</li> <li>- ให้นักศึกษาตั้งคำถามถ้ามีข้อสงสัย</li> <li>- ยกกรณีศึกษา เป็นกรณีตัวอย่าง</li> </ul>

สัปดาห์ เรื่อง	หัวข้อที่จะสอน	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	วิธีสอนและกิจกรรม
สัปดาห์ที่ 6-7 ครั้งที่ 6-7 บทที่ 5 การจัดการด้าน การตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและ ความสำคัญของการตลาด</li> <li>- แนวความคิดทาง การตลาด</li> <li>- ส่วนประสมทาง การตลาด (Marketing Mix)</li> <li>- วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle : PLC)</li> <li>- กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy)</li> <li>- การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค</li> <li>- การวิเคราะห์ SWOT</li> <li>- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)</li> </ul>	<p>นักศึกษาสามารถ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทราบคำจำกัดความของ การตลาด เข้าใจความ สำคัญของการตลาด และ อธิบายกระบวนการแลกเปลี่ยน</li> <li>- อธิบายอรรถประโยชน์ ทางการตลาด ระบุหน้าที่ ทางการตลาด ตลอดจน แนวคิดทางการตลาด</li> <li>- ทราบถึงสภาพแวดล้อม ทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ การกำหนดกลยุทธ์ทาง การตลาด</li> <li>- อธิบายถึงส่วนประสม การตลาด วงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ สถานการณ์ทางการตลาด</li> <li>- อธิบายวิธีการที่นักการ ตลาดศึกษาและวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้ power point ประกอบการ บรรยาย พร้อมยกกรณี ตัวอย่างประกอบ</li> <li>- ให้นักศึกษาร่วมแสดง ความคิดเห็นในหัวข้อที่ สอน</li> <li>- ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ย่อย ศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา แล้วสรุปส่ง ทำคาบ</li> <li>- ให้นักศึกษาตั้งคำถาม หากมีข้อสงสัย</li> <li>- ถามปัญหาให้นักศึกษา ตอบ</li> </ul>
สัปดาห์ที่ 8	สอบกลางภาค	สอบกลางภาค	สอบกลางภาค

สัปดาห์ เรื่อง	หัวข้อที่จะสอน	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	วิธีสอนและกิจกรรม
<p>สัปดาห์ที่ 9-10 ครั้งที่ 9-10 บทที่ 6 การจัดการด้านการผลิตและปฏิบัติการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและความสำคัญของการบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ</li> <li>- วิวัฒนาการของการบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ</li> <li>- ขอบเขตของการบริหารการผลิต</li> <li>- การบริหารผลิตภาพและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</li> <li>- การเลือกทำเลที่ตั้ง</li> <li>- การบริหารงานจัดซื้อและสินค้าคงคลัง</li> </ul>	<p>นักศึกษาสามารถอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายความหมายของการผลิตและการจัดการการผลิตได้ และสามารถบอกความแตกต่างระหว่างการจัดการการผลิตและการผลิต</li> <li>- อธิบายถึงปัจจัยการผลิต</li> <li>- อธิบายถึงระบบการผลิตและกระบวนการผลิตได้</li> <li>- อธิบายถึงประเภทของการผลิตและการผลิตทางอุตสาหกรรมได้</li> <li>- อธิบายได้ถึงสิ่งที่ควรคำนึงถึงและจะต้องปฏิบัติในการวางแผนการผลิตการดำเนินงานการผลิตและควบคุมคุณภาพในการผลิตได้</li> <li>- อธิบายถึงประโยชน์ของการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการได้</li> <li>- อธิบายถึงการควบคุมคุณภาพ และองค์ประกอบในการควบคุมคุณภาพในการผลิตได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้ power point ประกอบการบรรยายพร้อมยกกรณีตัวอย่างประกอบ</li> <li>- ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นในหัวข้อที่สอน</li> <li>- ให้นักศึกษาตั้งคำถามหากมีข้อสงสัย</li> <li>- ถามปัญหาให้นักศึกษาตอบ</li> </ul>



สัปดาห์ เรื่อง	หัวข้อที่จะสอน	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	วิธีสอนและกิจกรรม
สัปดาห์ที่ 11 ครั้งที่ 11 บทที่ 7 การจัดการด้าน Logistics	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและ</li> <li>ความสำคัญของงาน</li> <li>Logistics--ขอบเขตของ</li> <li>Business Logistics</li> <li>- การวางแผนกลยุทธ์ทาง</li> <li>Logistics เพื่อใช้เป็นข้อ</li> <li>ได้เปรียบในการแข่งขัน</li> <li>- กรณีศึกษา ของ</li> <li>Safeway</li> </ul>	<p>นักศึกษาสามารถ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าใจหลักการและความรู้</li> <li>เบื้องต้นทางด้าน Logistics</li> <li>- เข้าใจถึงความสำคัญและ</li> <li>ประโยชน์ของ Logistics ที่มี</li> <li>ต่อหน่วยธุรกิจ</li> <li>- เข้าใจหลักการนำไปใช้โดย</li> <li>ศึกษาจากกรณีศึกษาของ</li> <li>หน่วยธุรกิจต่าง ๆ ที่ประสบ</li> <li>ความสำเร็จต่อการนำไปใช้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้ power</li> <li>point ประกอบการ</li> <li>บรรยายพร้อมยกกรณี</li> <li>ตัวอย่างประกอบ</li> <li>- ให้นักศึกษาร่วมแสดง</li> <li>ความคิดเห็นในหัวข้อที่</li> <li>สอน ถาม-ตอบ</li> <li>- ให้นักศึกษาวิเคราะห์</li> <li>กรณีศึกษา</li> </ul>
สัปดาห์ที่ 12 ครั้งที่ 12 บทที่ 8 การบัญชีที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะทั่วไปของการ</li> <li>บัญชี</li> <li>- การบันทึกรายการทาง</li> <li>บัญชี</li> <li>- การหาผลการดำเนินงาน</li> <li>ของธุรกิจ</li> </ul>	<p>นักศึกษาสามารถ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทราบความหมายของ</li> <li>การบัญชี และขั้นตอน</li> <li>ของการจัดทำบัญชี</li> <li>- ทราบข้อสมมติฐานที่ใช้</li> <li>ในการทำบัญชี</li> <li>- ทราบความหมายและ</li> <li>องค์ประกอบต่างๆ ของ</li> <li>งบการเงินที่สำคัญ</li> <li>- เข้าใจถึงกลวงต่าง ๆ</li> <li>ในการจัดทำงบการเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้ power</li> <li>point ประกอบการ</li> <li>บรรยายพร้อมยกกรณี</li> <li>ตัวอย่างประกอบ</li> <li>- ให้นักศึกษาร่วมแสดง</li> <li>ความคิดเห็นในหัวข้อที่</li> <li>สอน</li> <li>- ให้นักศึกษาตั้งคำถาม</li> <li>หากมีข้อสงสัย</li> <li>- ฝึกทำแบบฝึกหัด</li> <li>ทางการเงิน</li> </ul>

สัปดาห์ เรื่อง	หัวข้อที่จะสอน	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	วิธีสอนและกิจกรรม
<b>สัปดาห์ที่ 13</b> <b>ครั้งที่ 13</b> <b>บทที่ 9</b> การจัดการด้าน การเงิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขอบเขตลักษณะและ สิ่งแวดล้อมในการบริหาร การเงิน</li> <li>- หน้าที่ของผู้จัดการทาง การเงิน</li> <li>- การจัดหาแหล่งที่มาของ เงินทุน และการใช้เงินทุน</li> <li>- ความหมายและความ สำคัญของตลาดเงินและ ตลาดทุน</li> <li>- โครงสร้างตลาดเงิน</li> </ul>	นักศึกษาสามารถ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าใจขอบเขตลักษณะ และสิ่งแวดล้อมในการบิ หารการเงิน</li> <li>- ทราบบทบาทและหน้าที่ ของผู้จัดการทางการเงิน</li> <li>- เข้าใจถึงความสำคัญ ของตลาดเงินและตลาด ทุน</li> <li>- เข้าใจถึงความสัมพันธ์ ระหว่างข้อมูลทางบัญชี และการเงิน รวมถึง โครงสร้างตลาดเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้ power point ประกอบการ บรรยายพร้อมยกกรณี ตัวอย่างประกอบ</li> <li>- ให้นักศึกษาร่วมแสดง ความคิดเห็นในหัวข้อที่ สอน</li> <li>- ให้นักศึกษาตั้งคำถาม หากมีข้อสงสัย</li> <li>- ถามปัญหาให้นักศึกษา ตอบ</li> </ul>
<b>สัปดาห์ที่ 14</b> <b>ครั้งที่ 14</b> <b>บทที่ 10</b> แผนธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและความ สำคัญของแผนธุรกิจ</li> <li>- องค์ประกอบของแผน ธุรกิจ</li> <li>- ตัวอย่างแผนธุรกิจ</li> </ul>	นักศึกษาสามารถ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าใจความหมายและ ความสำคัญของแผนธุรกิจ</li> <li>- อธิบายองค์ประกอบของ แผนธุรกิจและสามารถเขียน แผนธุรกิจได้</li> <li>- เข้าใจและวิเคราะห์แผน ธุรกิจต่างได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยใช้ power point ประกอบพร้อม ยกตัวอย่าง</li> <li>- ให้นักศึกษาร่วมแสดง ความคิดเห็นในหัวข้อที่ สอน</li> <li>- ให้นักศึกษาทำกิจกรรม ทำบทบาท</li> <li>- ให้นักศึกษาตั้งคำถามถ้า มีข้อสงสัย</li> <li>- ถามปัญหาให้นักศึกษา ตอบ</li> </ul>

สัปดาห์ เรื่อง	หัวข้อที่จะสอน	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	วิธีสอนและกิจกรรม
สัปดาห์ที่ 15 ครั้งที่ 15	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย คำนึงถึงด้านการตลาดและ ความต้องการของผู้บริโภค บริหารทรัพยากรมนุษย์		
สัปดาห์ที่ 16 ครั้งที่ 16	ธุรกิจเครื่องสำอางใน ประเทศไทย		
สัปดาห์ที่ 17 ครั้งที่ 17	สอบปลายภาค		